

SOY > entreprises

LE MAGAZINE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES À SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

NUMÉRO 72 AVRIL-MAI-JUIN 2013

WWW.SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES.FR

l'invitée

**Pascale
Ribon,**

**DIRECTRICE
GÉNÉRALE DE
L'ESTACA**

le dossier

**SAINT-QUENTIN,
TERRITOIRE DE
SPORT**

l'actualité

**MERCEDES
CONSTRUIT SON
« STAR CENTER »**



RESTAURANT

de La Ferme
Voisins



Menus de groupes

Menu Affaires le midi à partir de 24,90 € TTC

Service rapide



Romain Gicquel

Soirée Jazz



1^{er} vendredi du mois

Soirée Magie



3^{ème} vendredi
du mois

4, rue de Port Royal, 78960 Voisins-le-Bretonneux (Parking facile)
01 30 44 18 18 / www.lafermedevoisins.fr



AVENIR EUROPE TAXI

Saint-Quentin-en-Yvelines

Entreprises - Particuliers



Lieux de stationnement :

Montigny-le-Bretonneux
Voisins-le-Bretonneux
Magny-les-Hameaux
Guyancourt
Élancourt
Maurepas
Trappes
La Verrière
Coignières

Hôpitaux

Aéroports



Gares parisiennes

**France
Europe**

**24 h / 24 h
7 jours / 7**

Plus de 40 véhicules à votre service - Breaks, Monospaces, Berlines

Paieement par espèces, cartes bancaires et Amex / sur réservation

www.ae-taxi.fr

E-mail : resa.aetaxis@orange.fr

01 30 43 48 48

01 30 64 49 49

Le sport comme facteur de développement économique



Saint-Quentin-en-Yvelines a fait, depuis de nombreuses années, le choix d'être un pôle d'excellence pour le sport nature. Avec la base de loisirs la plus importante d'Ile-de-France, de très nombreux parcs, stades et équipements sportifs, les deux golfs – dont le Golf national – et le futur vélodrome, l'agglomération possède aujourd'hui un niveau d'équipements exceptionnel. Sans compter les grands événements sportifs qui vont placer Saint-Quentin-en-Yvelines sur la place internationale. Je pense aux championnats du monde de cyclisme sur piste et VTT, organisés dans le futur vélodrome, et pourquoi pas les Jeux olympiques en 2024. Je pense aussi à la Ryder Cup de golf 2018 qui aura des répercussions économiques exceptionnelles. Si cette dynamique du sport nature est propice à la qualité de vie sur ce territoire, elle est également un facteur important d'attractivité et donc de développement. Le vélodrome, par exemple, entraîne dans son sillage de nouvelles entreprises créatrices d'emplois. La Ryder Cup va également être le moteur d'un développement futur autour du golf mais aussi du tourisme – cette compétition mythique ayant un impact incroyable dans le

monde anglo-saxon et asiatique. Il n'y a sans doute aucun territoire au monde pouvant se prévaloir d'avoir gagné un tour de France à la voile, d'avoir un vélodrome « olympique », d'accueillir la plus grande randonnée cyclotouriste du monde, le Paris-Brest-Paris, mais aussi le Tour de France cycliste, et d'avoir obtenu l'organisation de la Ryder Cup.

À Saint-Quentin-en-Yvelines, nous voulons aussi faire rimer sport nature et santé. Ces deux domaines, inscrits dans les priorités de notre action et de notre développement, vont de pair. Notre université et sa faculté de médecine renforcent leurs compétences dans la triple thématique sport, santé et environnement. C'est toute une dynamique ainsi enclenchée propre à développer de l'activité économique et de l'emploi. Ce sont aussi de nouveaux services pour améliorer encore la qualité de vie des habitants et des salariés de notre agglomération qui vont voir le jour.

Robert Cadalbert,
Président de la communauté d'agglomération
de Saint-Quentin-en-Yvelines

“ Cette dynamique du sport nature est propice à la qualité de vie sur ce territoire, elle est également un facteur important d'attractivité et donc de développement. ”



côté entreprises

Sommaire

l'actualité

Mercedes construit son « Star Center » à Saint-Quentin

La première pierre du futur siège de Mercedes France a été déposée. Celui-ci accueillera plus de 700 salariés au premier trimestre 2014. **6**

Les Assises de l'emploi face à la crise

Les Assises de l'emploi ont planché sur un thème d'actualité : « Comment adapter et pérenniser ses emplois en période de crise ? ». **8**

GPECT : anticiper les mutations économiques

La Maison de l'emploi lance une démarche de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriales. **9**

200 nouveaux collaborateurs vont rejoindre Thales Optronique

Entretien avec Jacques-Lucien Petit, directeur d'établissement,

qui nous précise les raisons et les enjeux de ce renforcement de capacités. **10**

Un diagnostic de l'ESS sur le territoire

La Maison de l'emploi a confié à l'association E-graine la réalisation d'un diagnostic territorial de l'économie sociale et solidaire (ESS). **11**

Concours de la création et des jeunes entreprises

La 10^e édition du concours de la création et des jeunes entreprises entre dans sa dernière ligne droite. **12**

l'invité

L'Estaca à Saint-Quentin en 2015

L'Estaca a choisi Saint-Quentin-en-Yvelines pour implanter son nouveau campus. Entretien avec Pascale Ribon, directrice générale de l'école d'ingénieurs. **14**

rendez-vous

Impatriation, mode d'emploi

Entretien avec Nathalie Leroy, fondatrice d'Inxpat, société saint-quentinoise spécialisée dans la mobilité des salariés. **18**

création

Midi au Jardin, le déjeuner fraîcheur par nature

En plein cœur de la zone d'activités de la Clé-de-Saint-Pierre, ce nouvel espace de restauration rapide joue la carte de la fraîcheur et du naturel. **19**

Colilie habille les petites

Créée par une Saint-Quentinoise, cette jolie boutique en ligne propose aux femmes de moins de 1 m 60 des créations chics et tendance. **20**

Simulang, des serious games pour progresser en anglais

Cette jeune entreprise invente des « jeux » interactifs, qui permettent d'améliorer son anglais en situation professionnelle. **22**

parcours

ControlSys innove dans la mobilité électrifiée

Cette entreprise d'ingénierie électronique et d'informatique industrielle s'est investie dans les nouvelles technologies autour du véhicule décarboné. **23**

AOC, l'offre mobilier globale

Depuis plus de vingt ans, cet ensemblier indépendant accompagne les entreprises et les collectivités dans leurs projets d'aménagement. **24**

LMC Partenaires s'enracine à Saint-Quentin

Partenaire privilégié des entreprises, le cabinet d'avocats LMC se rapproche de ses nombreux clients saint-quentinois. **26**

Alliance Hôtel : Vanessa Marteil, une chef en cuisine

Aux commandes des cuisines de l'Alliance Hôtel (ex-Holiday Inn), elle est, à 33 ans, la seule femme chef de Saint-Quentin-en-Yvelines. **27**

en pointe

Vintech, le pari fou de d3

Expert du design automobile, la société d3 a construit un concept-car original, la Vintech, condensé de vintage et de technologie... **28**

31



43



42



44



46

côté
aménagement

vivre
sa ville



le dossier

Saint-Quentin, territoire de sport

Misant sur ses atouts naturels et ses nombreux équipements, l'agglomération développe un projet de sport loisir unique en France. **30**

l'actualité

Saint-Quentin au Mipim

Saint-Quentin-en-Yvelines continue à s'affirmer comme un territoire de projets auprès des acteurs de l'immobilier d'entreprise. L'agglomération était présente au Mipim, du 12 au 15 mars, à Cannes. **42**

Les nouvelles boutiques de la gare

Dans le hall rénové de la gare de Saint-Quentin-en-Yvelines, l'offre commerciale a considérablement évolué, avec notamment l'arrivée de la nouvelle enseigne Monop'Station. **42**

l'actualité

Participez au Trophée des entreprises !

Rendez-vous le 30 mai prochain, à la base de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines, pour le raid multisport convivial du Trophée des entreprises. Inscrivez-vous ! **43**

Open de France : du 4 au 7 juillet

Le Golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines sera à nouveau le théâtre, du 4 au 7 juillet 2013, de l'Alstom Open de France, épreuve majeure du calendrier de l'European Tour. **43**

culture

Sorties printanières

SQY Entreprises vous présente sa sélection de spectacles à déguster avant la pause estivale. **44**

automobile

Les utilitaires légers électriques, pour les entreprises branchées

De plus en plus de sociétés et de collectivités locales se tournent vers cette nouvelle race de véhicules zéro émission. **46**



Automobile

Mercedes construit son « *Star Center* » à Saint-Quentin

C'est le 13 février dernier qu'a été posée la première pierre du futur siège de Mercedes-Benz France, à Saint-Quentin-en-Yvelines. Bâtiment ultramoderne et pionnier sur le plan écologique, il accueillera plus de 700 salariés au premier trimestre 2014.

C'est un exemple éblouissant de la nouvelle vie de l'immobilier d'entreprise dans le parc d'activités du Pas-du-Lac. C'est en effet sur le site de l'ancien siège de Sodexo, démoli par CFC Développement en 2009, que va sortir de terre d'ici à fin 2013 le nouveau siège flambant neuf de Mercedes-Benz France. Le « *Star Center* » réunira les sièges de Mercedes-Benz France et de Mercedes-Benz France Financial Services, ainsi que la Mercedes-Benz Academy, aujourd'hui installés sur trois sites distincts. Soit un total de plus de 700 salariés. Un regroupement dans un nouvel écrin pour une nouvelle dynamique d'entreprise, à l'heure où le groupe automobile lance une offensive produits sans précédent.

Un bâtiment HQE et BBC

La réalisation de cet ensemble tertiaire de près de 20 000 m² a été confiée à Altarea Cogedim et l'architecture à l'agence UrbanAct (Alexandre Bouton). Entouré par les avenues Newton, Niépce et Franklin, le site dispose de nombreuses facilités d'accès, avec une liaison directe au réseau autoroutier et un accès à pied aux transports en commun. Cette nouvelle construction se composera de deux parties : un immeuble principal pour Mercedes-Benz France et de Mercedes-Benz France Financial Services et un deuxième bâtiment pour la Mercedes-Benz Academy. Ils seront reliés entre eux par une voie piétonne. À l'extérieur, côté jardin, un espace baptisé « Forum » pourra



être utilisé pour des manifestations d'entreprise (véhicules) ou des événements collaborateurs.

Ce bâtiment ultramoderne sera également exemplaire en matière de développement durable : il vise un niveau Breeam Excellent pour le siège et Breeam Industry Good pour l'Academy, ainsi qu'un passeport HQE niveau Excellent. Le siège sera également BBC (bâtiment basse consommation) et conforme aux exigences de la réglementation thermique 2012. L'ensemble s'intégrera dans un projet paysager global sur un terrain de deux hectares.

Une nouvelle dynamique

Au rez-de-chaussée de l'immeuble principal se trouveront l'accueil, un coin cafétéria, le restaurant d'entreprise

Un ensemble immobilier de près de 20 000 m².

avec sa terrasse extérieure, une grande salle de conférences et plusieurs salles de réunion. Les sept étages seront

Mercedes-Benz France en chiffres

- 4 marques distribuées : Mercedes-Benz, Smart, Maybach et Fuso (Canter)
- Plus de 80 000 véhicules vendus en 2012 (voitures, utilitaires, camions et bus)
- 3,17 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2012
- Près de 3 000 personnes au siège et dans les filiales
- 400 distributeurs (filiales et concessionnaires)
- Près de 15 000 salariés dans le réseau de vente et d'après-vente
- 3 sites de production en France (Smart à Hambach, EvoBus à Ligny-en-Barrois et Mercedes-Benz à Molsheim)
- 3 centres de logistique européens dépendant de la filiale française

accessibles par quatre ascenseurs. Des bureaux de tailles diverses (pour une à douze personnes) sont prévus afin d'offrir des conditions de travail d'équipe optimales. Des coins café et des espaces isolés complètent cette structure de bureaux offrant des moyens de communication modernes.



Une nouvelle vie pour l'immobilier d'entreprise du parc d'activités du Pas-du-Lac.

Petits open spaces modulables, débit d'air neuf renforcé (40 m³/occupant), hauteur sous plafond généralisée à 2,85 m, quatre niveaux de parkings en sous-sol... L'espace est conçu pour le bien-être des utilisateurs et pour faciliter la communication et le travail d'équipe.

3 questions à

Till Conrad, président de Mercedes-Benz France

Que représente pour Mercedes-Benz France l'implantation sur ce nouveau site ?

Il permettra de rassembler, sous un même toit, nos trois entités : le siège de Mercedes-Benz France, actuellement basé à Rocquencourt, celui de Mercedes-Benz Financial Services France, actuellement à Bailly (78), et notre Centre de formation technique de La Courneuve (93). Soit plus de 700 salariés au total. Ceci dans un esprit de cohésion et de rapprochement des équipes, notre site de Rocquencourt étant devenu par ailleurs obsolète. Ce nouveau cadre de travail ultramoderne permettra de créer une nouvelle dynamique de travail, d'échange et de communication pour l'ensemble des équipes. Et ceci en parfaite adéquation avec une offensive produits comme rarement un constructeur automobile en aura lancé en à peine quelques mois : une nouvelle famille de voitures compactes (Classes A, B, CLA, GLA et... surprise), notre cœur de gamme avec une nouvelle Classe C, une famille Classe E entièrement rajeunie et, à l'autre extrémité de la gamme, notre toute nouvelle Classe S, porte-drapeau du savoir technologique de Mercedes-Benz. Dans le domaine des véhicules industriels, autre pan d'activité



extrêmement important pour notre Groupe Daimler, l'arrivée d'un nouvel utilitaire compact Citan et une gamme poids lourds elle aussi entièrement renouvelée (Actros, Arocs, Antos, Atego, Zetros et Unimog) ponctueront notre calendrier de lancements produits dans les prochains mois. Enfin, la marque Smart ne sera pas en reste : les futures Smart 2 et 4 places sont annoncées pour bientôt.

Quelles sont les raisons du choix de Saint-Quentin-en-Yvelines ?

En premier lieu, nous avons privilégié la proximité avec Rocquencourt, afin de permettre aux collaborateurs

des deux entités de « suivre » l'entreprise dans cette aventure. Et ainsi de capitaliser sur leur savoir-faire, en ne souhaitant « déstabiliser » personne. En second lieu, le dynamisme de Montigny-le-Bretonneux, ajouté à celui de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, tant sur le plan économique qu'en termes d'infrastructures et de proximité des transports en commun, nous a convaincus. Et les développements annoncés (futur vélodrome, interconnexion des transports, future gare, etc.) nous confortent dans ce choix.

Comment voyez-vous votre intégration dans le tissu économique de l'agglomération et dans la dynamique d'acteurs de la filière automobile qui se développe sur le territoire ? Avez-vous déjà des liens ou des partenariats avec des entreprises du territoire ou des pôles de compétitivité (Renault, Valeo, sous-traitants, Mov'eo, VeDeCoM...) ?

Au niveau de Daimler, notre maison mère, des contacts existent déjà avec certaines entreprises, fournisseurs de type OES (Original Equipment Suppliers) dont nous serons prochainement voisins. C'est le cas par exemple pour Smart, avec Valeo (système stop/start) et Renault (coopération sur les futures Smart 2 et 4 places).

Événement

Les Assises de l'emploi face à la crise

Organisées le 19 février à l'hôtel d'agglomération, dans le cadre de la Semaine de l'emploi, les Assises de l'emploi de Saint-Quentin-en-Yvelines ont planché sur un thème d'actualité : « *Comment adapter et pérenniser ses emplois en période de crise ?* ».

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, le nombre de « *plans sociaux* » ou plans de sauvegarde de l'emploi (PSE) diminue en France depuis 2009. C'est le nombre de ruptures conventionnelles qui explose, atteignant un rythme de 30 000 par mois. Après cette précision, Delphine Philip de Saint-Julien, maître de conférences à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, a détaillé lors des Assises de l'emploi « *les différentes alternatives à mobiliser pour protéger le noyau dur de son entreprise en période de crise* ».

« Mobiliser les alternatives »

La formation est bien sûr le premier levier permettant de développer l'employabilité de ses salariés. Les conventions de formation dites FNE peuvent permettre d'assurer la survie à long terme de l'entreprise. Les crédits d'heures du droit individuel à la formation (Dif) peuvent aussi être utilisés. Il est également possible de jouer sur le temps de travail, avec le chômage partiel et le développement du temps partiel...

Le prêt de main-d'œuvre peut être une solution pour préserver les compétences et le lien salarial en vue d'une reprise... Tout comme le temps partagé, via des alliances avec d'autres entreprises. Il existe enfin des mesures de reclassement interne (mobilité) ou externe (contrats de sécurisation professionnelle, bilan de compétences, VAE).

Dispositifs d'accompagnement

À l'occasion de ces Assises, Chantal Coulange, directrice adjointe de la Direccte (Direction régionale des



entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), en charge des Yvelines, a rappelé les principaux dispositifs pour accompagner les entreprises en difficulté comme l'activité partielle et le FNE Formation. En 2012, dans le département, on enregistre 138 dossiers d'activité partielle (contre 101 en 2011, 196 en 2010 et 470 en 2009). La Cellule opérationnelle de suivi et d'accompagnement des entreprises (Cosae) est également un outil pour rechercher des solutions, en toute confidentialité. Une quarantaine de sociétés ont été accompagnées en 2012 sur des sujets divers : recherche de financement, baisse d'activité, difficultés de trésorerie, médiation du crédit, exportation et innovation, diagnostic stratégique, RH...

Une demande de fluidité

Pour accompagner les publics les plus fragiles, les emplois d'avenir

(1 500 dans les Yvelines en 2013) et les contrats de génération entrent en vigueur. Le Pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi comporte huit grandes séries de mesures, dont le crédit d'impôt compétitivité emploi (CICE).

Des témoignages de chefs d'entreprise ont clôturé ces échanges. Catherine Mutel, secrétaire générale de la CGPME des Yvelines, pointe « *les difficultés de trésorerie, le manque de visibilité et de connaissance des dispositifs* ». Laurent Courquin, vice-président du Medef Yvelines, se félicite de la « *fluidité* » apportée par le chômage partiel et l'activité partielle de longue durée, mais souligne également « *une situation paradoxale, certaines entreprises ayant du mal à recruter* »... C'est le cas de Famillink ou de Modern décor, deux entreprises du territoire. Quant à l'association Convergences 78, elle réfléchit à l'opportunité de créer un groupement d'employeurs...

Emploi et compétences

(tout le monde s'y retrouve)

GPECT : anticiper les mutations économiques

À l'initiative de la Maison de l'emploi et avec l'appui de la Direccte, Saint-Quentin-en-Yvelines se lance dans une démarche de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriales (GPECT). Un projet présenté lors des Assises de l'emploi et qui vise notamment à rapprocher l'offre et la demande d'emploi sur le territoire.



Les Maisons de l'emploi et de la formation de Saint-Quentin-en-Yvelines et de Centre et Sud Yvelines sont à l'initiative, avec l'appui de la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), d'une démarche de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriales (GPECT). Cette démarche doit permettre aux entreprises d'anticiper leurs besoins en compétences et de développer leur compétitivité, aux actifs d'anticiper les évolutions de carrières et de sécuriser leurs parcours professionnels, et au territoire de poursuivre son développement. Elle vise en particulier à renforcer l'offre de service territoriale en matière d'anticipation des mutations économiques au bénéfice des TPE-PME et de leurs salariés.

Quatre objectifs

« La GPECT vient en complément de la GPEC des grandes entreprises et en appui aux PME qui ne font pas de GPEC, explique Fabrice Rey, consultant du cabinet Amnyos, en charge de l'étude. Le territoire, via la Maison de l'emploi et de la formation, va pouvoir offrir des informations sur l'évolution des marchés, des métiers, des emplois et des compétences, mais aussi construire des formations adaptées avec les entreprises. »

Cette démarche se fixe quatre objectifs : identifier les mutations à l'œuvre sur le territoire et leurs conséquences sur les métiers, emplois et compétences ; disposer d'une meilleure connaissance des métiers, emplois et compétences impactés par ces mutations ; proposer des hypothèses d'évolution à trois à cinq ans des métiers

Fabrice Rey,
consultant du cabinet
Amnyos, lors des
Assises de l'emploi.

et des emplois, et repérer les compétences et les qualifications nécessaires ; proposer des actions pour accompagner ces évolutions.

Trois étapes

Pour cette démarche, les partenaires du projet ont fait appel au cabinet Amnyos Consultants. Une méthodologie en trois étapes a été définie. Première phase : l'analyse des caractéristiques (démographie, économie et emploi) du territoire et la définition de quatre ou cinq secteurs d'activité prioritaires. Le resserrement du périmètre de l'étude est en effet l'une des conditions de réussite de la démarche et de la mise en œuvre opérationnelles des actions proposées. Il s'agit de disposer d'une approche plus fine des enjeux emplois-compétences en lien avec les évolutions des secteurs étudiés.

Deuxième étape : l'analyse prospective de l'impact sur l'emploi des mutations identifiées dans les secteurs ciblés et dans les métiers repérés comme stratégiques. Ce travail d'approfondissement passera notamment par la mobilisation des entreprises du territoire. Enfin, la troisième phase débouchera sur la définition d'un plan d'actions opérationnel.

Cette démarche anticipatrice doit profiter à la fois aux entreprises et aux salariés. Informer, recenser, prévoir et relayer, encourager, soutenir et sécuriser, mutualiser : c'est sur ces actions clés que repose la plus-value apportée par le territoire en matière de compétitivité et d'emploi.

Palmarès

Saint-Quentin à la pointe de l'innovation mondiale

Dans le classement mondial Thomson Reuters 2012 des 100 entreprises leaders dans l'innovation technologique, figurent 13 entreprises françaises dont 5 sont implantées sur le territoire de Saint-Quentin-Yvelines : Renault, EADS, Thales, Snecma et Valeo. Une performance qui mérite d'être soulignée et qui confirme une nouvelle fois la place éminente du territoire dans le cluster Paris Saclay.

On notera également que la France affiche son leadership en Europe dans ce classement, avec 13 sociétés sur les 21 européennes figurant dans le top 100, l'Allemagne n'étant représentée que par Siemens. La France reste néanmoins loin derrière les États-Unis (47 sociétés dans le top 100) et le Japon (25 sociétés). Le classement de Thomson Reuters se base essentiellement sur le volume de brevets déposés, ainsi que sur le succès et l'influence de ces brevets auprès du monde scientifique et des entreprises. Ces 100 champions mondiaux de l'innovation ont créé au total 125 000 emplois dans le monde entre 2011 et 2012.

Bienvenue

Baxter à Guyancourt d'ici à 2015

Le laboratoire pharmaceutique Baxter, dont le siège social est aujourd'hui à Maurepas, emménagera à Guyancourt, dans le quartier de la Redoute des Bouviers, d'ici à 2015, dans un bâtiment neuf que fait construire le groupe. Baxter France a réalisé un chiffre d'affaires de 434 millions d'euros en 2011 et emploie près de 400 salariés dans son siège social. Une entreprise de premier plan qui va renforcer encore la filière santé à Saint-Quentin-en-Yvelines.

Défense

200 nouveaux collaborateurs vont rejoindre Thales Optronique

Thales Optronique va accueillir 200 nouveaux collaborateurs sur son site de Saint-Quentin-en-Yvelines en 2013. Entretien avec Jacques-Lucien Petit, directeur d'établissement, qui nous précise les raisons et les enjeux de ce renforcement de capacités.

Pouvez-vous nous rappeler le positionnement de Thales Optronique ?

Thales Optronique se positionne au premier rang européen et au quatrième mondial dans ses domaines (*l'optronique, associant l'optique et l'électronique, ndlr*). Notre entreprise développe ses activités à forte valeur ajoutée technique sur trois axes : le premier concerne le développement de nouveaux systèmes dans le cadre de programmes français majeurs récemment engagés ; le deuxième porte sur le renforcement de nos positions sur les marchés export en relation directe avec les fabricants d'avions et de véhicules ; le troisième s'appuie sur l'innovation et la mise en œuvre de technologies apportant des réponses nouvelles à l'évolution des besoins opérationnels et nous donnant un avantage concurrentiel décisif sur nos marchés en France et à l'export.

Comment cet effort d'innovation se traduit-il ?

L'effort d'innovation se traduit autant par le renouvellement rapide de notre catalogue de systèmes que par le partenariat avec les centres de recherche et les PME. Près de 300 PME sont ainsi impliquées dans notre production.

Thales Optronique à Saint-Quentin-en-Yvelines

L'entreprise rassemble à Élancourt l'ensemble des moyens de conception, de développement et de production pour ses activités d'optronique et d'électronique de missiles. Ces moyens industriels et techniques sont répartis sur plus de 44 000 m² dont 6 000 m² de salles blanches. Ce site, sur lequel travaillent 3 000 personnes, est le plus important d'Europe dans ces spécialités.



Jacques-Lucien Petit, directeur d'établissement de Thales Optronique.

Quelles sont les raisons de cet important plan de recrutement ?

Cette croissance est la raison de la création de nombreux postes d'ingénieurs et techniciens hautement qualifiés. Ils sont répartis dans tous les secteurs de la conception et du développement, aussi bien que dans ceux du service client, de l'action commerciale et de la gestion de projets.

THALES OPTRONIQUE

Q2, avenue Gay-Lussac

78990 Élancourt

Tél. : 01 30 96 70 00

En savoir plus : www.thalesgroup.com

Pour candidater :

www.thalesgroup.com/careers/

Développement

Un diagnostic de l'ESS sur le territoire

Dans le cadre du Pacte pour l'emploi, la formation et le développement économique de Saint-Quentin-en-Yvelines, la Maison de l'emploi a confié à l'association E-graine la réalisation d'un diagnostic territorial de l'économie sociale et solidaire (ESS).



L'économie sociale et solidaire regroupe l'ensemble des coopératives, mutuelles, associations et fondations, dont les activités ne visent pas l'enrichissement individuel mais le partage et la solidarité. Ces entreprises, qui partagent des valeurs comme l'utilité sociale, la gestion démocratique ou la mixité des ressources financières, représentent aujourd'hui 10 % de l'emploi en France.

À Saint-Quentin-en-Yvelines, E-graine recense 330 établissements employeurs et 4 781 employés relevant de l'ESS, soit 4,7 % des salariés du territoire, répartis dans de nombreuses petites structures et dans quelques grandes organisations. À noter que deux tiers des emplois sont occupés par des femmes.

De nombreuses petites associations

De loin les plus nombreuses, les associations représentent 88 % des établissements employeurs, même si seulement une sur cinq emploie des salariés. Les secteurs d'activité les plus représentés sont la culture et le patrimoine, le sport, le social et le logement, l'éducation, la

formation et la recherche, les loisirs et le tourisme. Les coopératives représentent 7 % des établissements employeurs. Il s'agit de coopératives « classiques » (de consommateurs ou de construction) mais pas de coopératives innovantes de production (Scop, SCIC, CAE). Au nombre de 14 sur le territoire, les mutuelles et les banques coopératives représentent 4 % des établissements employeurs ; 86 % de l'emploi dans les mutuelles étant concentré au siège de la MGEN. Seulement deux fondations employeuses sont répertoriées. Les grands groupes et réseaux de l'ESS sont présents sur le territoire mais, selon ce diagnostic, le secteur possède néanmoins à Saint-Quentin-en-Yvelines « une forte marge de progression en termes d'emploi, de développement économique et d'innovation ». Le plan d'action proposé préconise de structurer l'action publique et le réseau d'acteurs, de soutenir le développement de nouvelles activités, mais aussi des liens avec l'économie « classique », en permettant aux entreprises de l'ESS d'accéder à de nouveaux marchés ou via le mécénat. Ce plan d'action se concrétiserait par la création d'un lieu dédié à l'ESS sur le territoire.

PLD

Déplacements : à l'écoute des salariés

La communauté d'agglomération reste à l'écoute des entreprises sur les besoins des salariés en matière de transports. Un atelier « Plans de déplacements interentreprises » (PDIE) est organisé le jeudi 25 avril à 14 h, dans les locaux de France Télécom (4, avenue du 8-Mai-1945 à Guyancourt). Il portera notamment sur l'offre de bus (suivi qualité) et sur les grands projets de transport en cours et à venir sur le territoire. Cet atelier permettra ainsi d'aborder les projets à inscrire dans le nouveau Plan local de déplacements (PLD) en cours d'élaboration. Un document ambitieux qui définit les actions à mener en matière de transport pour les années à venir.

Pour participer, contacter Mailis Floriet, référent PDIE à la direction des transports et déplacements de la Casqy : mailis.floriet@agglo-sqy.fr

Agenda

Rencontres économiques

À l'attention des dirigeants d'entreprise de Saint-Quentin-en-Yvelines, la Maison de l'entreprise organise le 23 avril, de 8 h 30 à 10 h, dans la nouvelle salle du conseil communautaire de l'hôtel d'agglomération (4, rue des Charmes, ZA du Buisson de la Coudre, à Trappes) un petit déjeuner sur le thème « Les grands projets de Saint-Quentin-en-Yvelines : quels enjeux pour les entreprises ? ». Prochaines rencontres économiques : le 28 mai (même lieu, même heure) sur le sujet « Grands groupes, ETI, PME, TPE : comment mieux coopérer ? » et le 25 juin sur l'actualité législative et réglementaire.

Maison de l'entreprise. Tél. : 01 39 30 51 30.

Événement

Journée RSE : entreprise et solidarité ne sont pas incompatibles

Une Journée RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) sur le thème « *Solidarité, entreprises, territoire* » est organisée par la communauté d'agglomération le 18 juin de 9 h à 14 h au Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines, en présence de Martin Hirsch, ex-haut-commissaire aux Solidarités actives et à la Jeunesse, aujourd'hui président de l'Agence du service civique. De grandes entreprises du territoire seront partenaires de l'opération et témoigneront, en binôme avec des associations ou des TPE, de leurs actions de solidarité. Première entreprise à avoir signé une convention de partenariat : Malakoff Médéric.

Élection

Nouveau président du Club Face

Lors de l'assemblée générale du club Face (Fondation agir contre l'exclusion) de Saint-Quentin-en-Yvelines, le conseil d'administration a élu Gauthier Prate, directeur général délégué de la Sevesc, en tant que nouveau président. Gauthier Prate a intégré le conseil d'administration de Face Saint-Quentin-en-Yvelines en 2011.

Innovation

Akka Technologies et ADM Concept au salon de Genève

Parmi les quatre démonstrateurs roulants exposés par le conseil général des Yvelines au salon automobile de Genève, du 7 au 17 mars, figuraient deux innovations made in Saint-Quentin : le véhicule communicant « *Link&Go* », d'Akka Technologies (avec DBT, Controlsys, autre entreprise du territoire, et l'Inria), et « *Trans'Yves* », le « *valet parking intelligent* » signé ADM Concept (Guyancourt).

Réorganisation

CCI Versailles-Yvelines : une nouvelle équipe aux manettes

C'est le 1^{er} janvier 2013 que la chambre de commerce et d'industrie Versailles-Yvelines a vu le jour, prenant le relais de la CCI de Versailles Val-d'Oise/Yvelines. Désormais rattachée à la chambre de commerce et d'industrie régionale (CCIR) de Paris Ile-de-France, la nouvelle CCI départementale recentre ses actions sur les

46 000 établissements et les 385 000 salariés des Yvelines. Cette réorganisation s'accompagne de l'arrivée d'un nouveau président : Gérard Bachelier, élu le 15 novembre 2012 et qui succède donc à Yves Fouchet. Gérard Bachelier, 60 ans, dirige une petite société informatique dédiée aux banques et installée à Plaisir. Pour le nouveau président et son équipe, cette

réforme des chambres de commerce et d'industrie doit être « *un atout pour garder les liens avec les entreprises du département, tout en les accompagnant dans leur développement* ». En 2012, 5 000 entreprises ont été créées dans les Yvelines. La CCIV souhaite « *un ancrage territorial fort qui passe par un travail avec les collectivités locales* ».

Élection

Un nouveau président pour la chambre de métiers et de l'artisanat

La chambre de métiers et de l'artisanat des Yvelines a élu à sa tête pour trois ans Daniel Varlet, 57 ans, maître artisan charcutier à Mareil-Marly. Jusqu'ici trésorier de la chambre et parallèlement 2^e vice-président de la chambre régionale de métiers et de l'artisanat, il succède à Gérard Fournigault. Représentant les 15 000 entreprises artisanales des Yvelines, le nouveau président continuera à porter le projet de construire à Guyancourt un nouveau CFA (centre de formation d'apprentis) destiné à accueillir 1 500 apprentis.

Dynamique

Concours de la création et des jeunes entreprises

La 10^e édition du concours de la création et des jeunes entreprises de Saint-Quentin-en-Yvelines, organisé par la Maison de l'entreprise et ses partenaires, entre dans sa dernière ligne droite. Le dossier d'inscription, téléchargeable sur le site internet www.saint-quentin-en-yvelines.fr ou à retirer à la Maison de l'entreprise, doit être remis au plus tard le 12 avril. Ce concours (plus de 50 000 € de prix) récompense les personnes ayant un projet de création d'entreprise, les jeunes entreprises (créées entre le 1^{er} janvier 2008 et le 31 août 2012) et les repreneurs d'entreprise (reprises entre le 1^{er} janvier 2008 et le 31 août 2012), implantés dans l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines ou sur les communes de Bois-d'Arcy, Saint-Cyr-l'École et Villepreux.

Maison de l'entreprise. Tél. : 01 39 30 51 30.

www.saint-quentin-en-yvelines.fr/concours-entreprises

Saint-Quentin-en-Yvelines
Communauté d'agglomération

Défi
Nature



30
MAI
2013

Trophée Entreprises

Raid Multisport par équipe de 3

Date limite d'inscription lundi 20 mai. Limité à 140 équipes.



www.definature.sqy.fr

Base régionale de loisirs Saint-Quentin-en-Yvelines • Renseignements : definature@agglo-sqy.fr



École d'ingénieurs

L'Estaca à Saint-Quentin en 2015

L'Estaca a choisi Saint-Quentin-en-Yvelines pour implanter son nouveau campus. Dans un bâtiment emblématique ouvert sur la ville, entre la gare et le vélodrome, sur l'avenue Paul-Delouvrier, celui-ci accueillera 1 000 élèves ingénieurs spécialisés dans les technologies des transports à la rentrée 2015. L'école souhaitait s'implanter sur le grand Plateau de Saclay. Elle a opté pour l'agglomération pour sa qualité urbaine, son niveau d'équipements, son campus universitaire, son dynamisme économique et la présence sur le territoire de nombreux partenaires industriels et académiques. Entretien avec Pascale Ribon, directrice générale.

www.estaca.fr

Comment se positionne aujourd'hui l'Estaca ?

L'Estaca est une école d'ingénieurs spécialisée dans l'industrie des transports : automobile, aéronautique, spatial, transports urbains et ferroviaires. Elle recrute sur concours après le bac des jeunes qui ont la passion des technologies du transport et souhaitent travailler dans ce domaine. Durant cinq ans, l'école les forme pour en faire des ingénieurs.

L'Estaca a été créée en 1925 par un enseignant de Supaéro, pour accueillir un plus grand nombre de jeunes désireux de s'investir dans l'aéronautique. Quelques années plus tard, l'école s'est ouverte à l'automobile. Et l'on peut dire que les ingénieurs de l'Estaca ont participé au développement des filières aéronautique et automobile françaises. Dans les années 1990, l'école a également intégré le spatial et les transports guidés (trains, métros, tramways).

L'Estaca, c'est aujourd'hui 1 500 étudiants : 1 000 sur le site de Levallois et 500 sur le campus de Laval. Nous avons des promotions de 300 étudiants, qui choisissent en 2^e année leur spécialisation (automobile, aéronautique ou transports guidés) et dont 260 à 270 sont diplômés chaque année.

Quelles les principales spécificités de l'école ?

Nos principales spécificités découlent de notre spécialisation. Les ingénieurs Estaca sont très présents dans les grandes entreprises et les PME de l'industrie des transports. Cela crée une forte proximité et une grande porosité entre ces entreprises et l'école. Les industriels participent à l'évolution des contenus de nos formations. 70 % de nos enseignants sont des ingénieurs en activité. Les projets menés par nos étudiants sont donnés par des cadres de l'industrie, responsables d'une équipe de conception ou d'études, qui viennent chercher de la matière grise pour travailler sur un sujet qui les intéresse mais sur lequel ils ne peuvent



pas forcément mettre des moyens en interne... Il existe de multiples espaces d'échanges entre les industriels et les étudiants de l'Estaca. Les entreprises peuvent également repérer, à l'occasion de stages, des jeunes qui correspondent à leurs besoins en termes de compétences et de personnalité. Ce sont ces liens étroits avec les entreprises qui permettent de préparer l'insertion professionnelle. Et c'est pourquoi 70 % à 90 % de nos étudiants, selon les années, signent un contrat avant l'obtention de leur diplôme.

Cette spécialisation crée aussi une dynamique associative très forte. Nous avons par exemple une association qui construit des fusées et les lance, une autre qui participe à l'Éco-Marathon Shell et qui optimise chaque année son petit véhicule pour parcourir le maximum de kilomètres avec un litre d'essence (2 700 km au dernier pointage)... Au-delà de ce qu'ils apprennent en cours, nos étudiants construisent des objets qui vont ensuite rouler ou voler.

Quels sont les principaux débouchés pour les jeunes diplômés ?

Nos jeunes diplômés débutent à plus de 90 % dans l'industrie des transports, chez les grands constructeurs automobiles, aéronautiques ou

Le nouveau campus de l'Estaca accueillera 1 000 élèves ingénieurs spécialisés dans les technologies des transports à la rentrée 2015.

« 70 % de nos enseignants sont des ingénieurs en activité. »

ferroviaires (PSA, Renault, EADS, Safran, Alstom, Bombardier, etc.), chez de grands équipementiers (Valeo, Siemens, Bosch, etc.) ou dans des sociétés d'ingénierie (Alten, Altran, Akka, etc.).

Au départ, les deux tiers de nos jeunes ingénieurs rejoignent des domaines à forte dimension scientifique et technique : des équipes de R & D, des bureaux d'études de conception, des services de tests, d'essais ou d'analyses. Ce sont des ingénieurs formés à la compréhension du fonctionnement global des systèmes et des sous-systèmes de transport.

50 % de nos jeunes vont dans de très grandes entreprises (plus de 10 000 personnes) et environ 20 % dans des PME (moins de 1 000 personnes), 30 % évoluant dans des structures de taille intermédiaire.

L'une des caractéristiques de l'Estaca est le fort niveau de recrutement de nos ingénieurs à l'international, avec un taux de 24 % en 2012, soit plus du double de la moyenne des écoles d'ingénieurs. Nous souhaitons d'ailleurs à l'avenir attirer plus d'étudiants étrangers et internationaliser notre enseignement en mettant en place des cursus en anglais. Dès l'année prochaine, notre spécialisation « *exploitation et maintenance* » sera ainsi 100 % en anglais.

Quelle est l'activité de l'école en matière de recherche ?

L'Estaca a développé une activité de recherche depuis le début des années 2000. Nous avons beaucoup travaillé à partir de 2005 avec les pôles de compétitivité : Mov'eo, Astech et System@tic en Ile-de-France, ID4Car et EMC2 en Pays de Loire. Nous avons une équipe de recherche d'une trentaine de personnes dont une dizaine de doctorants. Nous essayons de travailler dans tous les domaines où existent des enjeux de rupture technologique pour l'industrie des transports : allègement des structures grâce aux matériaux composites, diminution des pollutions, intelligence embarquée, optimisation de la gestion de l'énergie...

Nous travaillons sur des projets partenariaux avec les grands constructeurs, de grands équipementiers comme Valeo et Faurecia, mais aussi avec des laboratoires académiques comme le LGEP de Supélec et l'Ifsttar à Satory.

Quelles sont les raisons qui ont amené l'Estaca à s'installer sur un nouveau campus ?

Nous sommes à l'étroit à Levallois depuis le début des années 2000. Nous avons ouvert en 2003 un campus à Laval, qui s'est rempli en quelques années et accueille aujourd'hui 500 étudiants. Dans les années 2007-2008, le conseil d'administration a décidé de s'implanter sur un nouveau campus, doté de laboratoires adaptés à nos travaux de recherche.

Nous avons exploré différents sites : Le Bourget, Massy, Saint-Quentin-en-Yvelines, Cergy-Pontoise... En 2010, le conseil d'administration a entériné l'idée que le territoire sur lequel il fallait que nous allions, celui qui correspondait le mieux à notre culture et à nos partenaires, c'était celui du grand Plateau de Saclay. Nous avons ensuite exploré les principaux campus de ce grand territoire (Satory, Saint-Quentin-en-Yvelines, le plateau du Moulon) et finalement nous avons opté pour Saint-Quentin-en-Yvelines.

**Pourquoi ce choix de Saint-Quentin-en-Yvelines ?**

Il s'est fondé sur de multiples raisons et en premier lieu la qualité du campus. Nous installons nos étudiants dans un espace où il y a déjà une vie, une vie universitaire et une vie de ville, avec une bonne qualité de transports, d'équipements et de ressources. C'est un critère important pour les étudiants. Outre la qualité du territoire, la proximité de nombreux partenaires industriels, comme Renault, PSA, Valeo, EADS, Thales ou Assystem, et bientôt Mercedes, a également pesé dans cette décision. La proximité de VeDeCoM (Institut du véhicule décarboné communicant et de sa mobilité) a aussi été un élément important, car nous sommes membres fondateurs de cet institut et très investis dans ce projet. Un autre point fort qui a joué

Un bâtiment emblématique ouvert sur la ville, entre la gare et le vélodrome, sur l'avenue Paul-Delouvrier.

pour Saint-Quentin-en-Yvelines, c'est sa dynamique de développement, une dynamique que nous avons rarement rencontrée sur d'autres territoires. La qualité d'accompagnement des pouvoirs publics a été un élément clé. Nous qui travaillons beaucoup en réseau, nous avons vu tout l'intérêt de la qualité de la mise en réseau de tous les acteurs du territoire.

Quelles seront les principales caractéristiques du nouveau bâtiment ?

Ce nouveau bâtiment de 12 000 m² est plus de deux fois et demie plus grand que nos locaux actuels de Levallois. Il sera conçu pour favoriser le travail collaboratif entre les étudiants et les enseignants-chercheurs, avec des espaces de rencontre et une circulation fluide pour augmenter le potentiel d'échanges. Nous voulions aussi un

Un bâtiment emblématique, fonctionnel et ouvert sur la ville

Le projet de nouveau campus de l'Estaca a été baptisé SQY4U (Saint-Quentin-en-Yvelines For You). Le 12 juillet 2012, un jury composé de représentants de la commune, de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, de Montigny-le-Bretonneux, de la Sodearif, du conseil d'administration et de l'équipe de direction de l'école a choisi le projet proposé par les architectes Chabanne & Partenaires, qui travaillent également sur le vélodrome. La pertinence de la réponse au programme fonctionnel, la qualité architecturale mais aussi le respect des prescriptions urbaines des collectivités et la compatibilité environnementale ont motivé le choix du jury. Grande fenêtre urbaine, le bâtiment offre au sud une vue sur la ville et les paysages. Son architecture symbolique et innovante évoque la mobilité à travers le dynamisme de la forme du bâtiment. La façade très technologique contraste avec un intérieur chaleureux grâce à l'utilisation du bois et de la lumière. Le projet privilégie dans sa conception les flux et les rencontres. Le bâtiment est de haute qualité environnementale par sa conception bioclimatique, la végétalisation de la toiture, l'isolation extérieure du bâtiment et la récupération des eaux de pluie.



bâtiment très ouvert sur la ville et plus largement à la société, avec un grand hall pour développer des expositions et un grand amphithéâtre pour organiser des conférences, et la volonté d'ouvrir ces événements aux habitants et aux salariés du territoire. Nous souhaitons être un lieu de diffusion de connaissances sur les transports du futur.

Nous avons également voulu créer une « maison des étudiants », qui sera en fait un mini-bureau d'études, intégrant des espaces de projets et des ateliers où les étudiants pourront modéliser et construire des objets. Le bâtiment sera également équipé pour faciliter la captation et la mise en ligne des cours.

Quel est le calendrier du chantier ?

L'architecte, Chabanne & Partenaires, a été choisi à l'unanimité en juillet 2012 par une commission regroupant l'Estaca et les collectivités territoriales. C'était le projet le plus ouvert sur la ville et celui qui, tout en ayant une image forte, s'insérait de la manière la plus satisfaisante dans le site et son environnement. D'un point de vue fonctionnel, c'était aussi celui qui nous semblait le plus facile à vivre et le plus propice aux échanges.

Le permis de construire a été déposé en janvier 2013. La première pierre sera posée en septembre et après un an et demi de travaux, à la rentrée

Le campus sera doté d'un grand hall pour développer des expositions, avec la volonté d'ouvrir ces événements aux habitants et aux salariés du territoire.

« Un lieu de diffusion de connaissances sur les transports du futur. »

2015, nous emménagerons sur ce nouveau campus.

Nous avons aussi demandé aux écoles d'architecture et du paysage de Versailles de réfléchir sur l'aménagement paysager et le mobilier urbain : que peut-on imaginer comme mobilier urbain pour évoquer la mobilité du futur et marquer l'espace de façon positive ?

Quels sont vos partenariats avec l'université de Versailles – Saint-Quentin-en-Yvelines ?

L'UVSQ est l'université avec laquelle nous avons le plus de partenariats, celle qui nous est la plus proche depuis longtemps. Nous faisons partie du PRES UPGO (Pôle de recherche et d'enseignement supérieur Université Paris Grand Ouest) et nous sommes également ensemble dans Mov'eoTec. Certains de nos étudiants sont inscrits à l'UVSQ pour obtenir des équivalences et faciliter une éventuelle réorientation. Cela a donc vraiment du sens pour nous d'être sur le même campus. Nous avons l'intention de développer encore ces liens, notamment avec l'Isty, l'école d'ingénieurs de l'UVSQ. Nos équipes de recherche réfléchissent également à des travaux en commun qui seront facilités par notre nouvelle proximité. Il existe une vraie confiance et un fort potentiel de collaboration, y compris pour les étudiants.

Quels sont les objectifs de développement de l'Estaca sur ce nouveau campus ?

Le bâtiment a été dimensionné pour accueillir 1 500 étudiants. Cet objectif correspond à plusieurs projets : d'une part le développement du cursus ingénieur sur la filière de la gestion de la mobilité urbaine et d'autre part le développement de masters, notamment un master international « exploitation et maintenance » avec les autres écoles du groupe Isae, et un autre tourné vers la mécatronique avec VeDeCoM.

L'Isae (Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace) regroupe plusieurs écoles tournées vers l'aéronautique : SupAero, Ensica, Ensma, École de l'air et Estaca. Il représente le savoir-faire français de formation dans l'aéronautique. Nous souhaitons développer ensemble des projets à l'international, mais aussi dans le domaine des ressources en ligne et du e-learning.

L'Estaca en chiffres

- 1 500 étudiants sur 2 sites
- 260 diplômés chaque année
- 30 associations étudiantes
- 120 salariés
- 6 équipes de recherche

Mobilité

Impatriation, mode d'emploi

Gérer la mobilité de ses salariés ne s'improvise pas. Procédures d'immigration, fiscalité, protection sociale, contrat de travail, recherche de logement... Les démarches sont nombreuses, complexes et chronophages. Entretien avec Nathalie Leroy, fondatrice d'Inexpat, société saint-quentinoise spécialisée dans la mobilité, qui a animé une rencontre sur ce thème avec la Maison de l'entreprise.

SQY entreprises : En ces temps de mondialisation, de plus en plus d'entreprises peuvent être amenées à faire venir des collaborateurs étrangers en France. Pourquoi est-il important de bien se faire accompagner dans cette démarche ?

L'impatriation est une opération très coûteuse pour l'entreprise, qui doit prendre en charge le déménagement du collaborateur (et de sa famille) et son installation en France. Mais c'est aussi un projet qui demande du temps et des compétences. Selon le pays d'origine de l'impatrié, les procédures à suivre et les obligations légales peuvent être différentes. Or, sur ce type de mission, il faut aller vite, se poser les bonnes questions, ne rien oublier... Et, pour cela, il est souvent beaucoup plus simple et plus efficace de passer par un prestataire, dont c'est le métier, et qui a une vraie expertise du domaine.

Quelles sont les principales demandes des entreprises ?

Les sociétés nous contactent en priorité pour que nous aidions leurs salariés dans leurs premières démarches : trouver un logement, une école pour les enfants, des cours de français, etc. Ce sont des prestations très chronophages car il faut trouver les bonnes adresses et surtout se déplacer avec le salarié pour visiter les appartements, signer un bail, s'inscrire en mairie, etc. Selon le pays d'origine de l'impatrié et son niveau de français, toutes ces démarches peuvent être plus ou moins difficiles pour lui. Et il est essentiel qu'il se sente soutenu, accompagné. C'est un gage de



« Bien accueillir un impatrié, c'est limiter les risques qu'il ne reparte avant la fin de sa mission. C'est aussi une question d'image pour l'entreprise », prévient Nathalie Leroy, fondatrice et general manager d'Inexpat.

réussite pour son intégration dans le pays mais aussi dans l'entreprise qui l'accueille. Les sociétés nous sollicitent également pour tout ce qui concerne la gestion de l'immigration (obtention du visa, du titre de séjour, etc.) et les problématiques spécifiques à la législation du travail (choix du contrat, salaire, protection sociale, etc.). Beaucoup de sociétés ignorent d'ailleurs qu'elles ont un vrai devoir d'information auprès de leurs nouveaux salariés sur toutes les conditions fiscales et la protection sociale en vigueur en France.

Quel est le profil des entreprises demandeuses ?

Toutes les entreprises qui ont une activité à l'international peuvent avoir besoin de recruter des salariés hors de leurs frontières. Nous

travaillons avec des grands comptes comme McDonald's, Kone, Alfa Laval ou Cegedim. Nous sommes aussi sollicités par des sociétés plus petites qui ont parfois des besoins très pointus en compétences externes. Et nous accompagnons également les salariés français qui partent en mission à l'étranger ou en reviennent.

Propos recueillis par Elsa Forez

1 MAISON DE L'ENTREPRISE
Quai François-Truffaut
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 01 39 30 51 30

1 Inexpat
Tél. : 01 83 64 05 15
ou 06 72 44 52 80
www.inexpat.com

Restauration

Midi au Jardin, le déjeuner fraîcheur par nature

Ouvert fin août 2012 en plein cœur de la zone d'activité de la Clé-de-Saint-Pierre, à Élancourt, ce nouvel espace de restauration rapide joue la carte de la fraîcheur et du naturel pour une vraie pause déjeuner, à la fois gourmande et équilibrée.

Comment déjeuner rapidement, près de son lieu de travail, à un budget raisonnable et sans renoncer à des menus équilibrés ? C'est parce qu'il s'est souvent posé cette question, sans vraiment trouver de réponse satisfaisante, que Bruno Guazzini a eu l'envie de créer Midi au Jardin. « Pendant des années, tous les midis, comme des millions de salariés, j'ai avalé sur le pouce un sandwich, en sachant pertinemment que ce n'était pas très bon pour ma santé ! », se rappelle ce manager aguerri.

Fin 2011, quand il décide d'abandonner la gestion et le marketing pour lancer sa propre entreprise, c'est donc tout naturellement qu'il travaille sur un nouveau concept de restaurant. « Mon idée était d'imaginer un lieu où il serait possible de manger vite, mais aussi de manger mieux », souligne le chef d'entreprise.

Aidé par Michelle, une professionnelle de la restauration rapide avec qui il s'est associé, Bruno Guazzini imagine alors un restaurant à la carte généreuse et variée. Il met bien sûr à l'honneur les salades, les soupes de légumes et les jus de fruits pressés... Mais il y ajoute aussi des wraps, des sandwichs préparés avec un pain à l'ancienne, des pâtes fraîches cuites à la demande, des plats chauds proposés à l'ardoise, ainsi que de savoureux desserts maison.

Un restaurant écoresponsable

« Notre priorité est de composer des menus équilibrés. Mais nous avons aussi à cœur de satisfaire les envies



gourmandes de nos clients », indique Bruno Guazzini. La carte est renouvelée au fil des saisons et offre au moins un choix bio par famille de produits. « Nous travaillons essentiellement avec des fruits et des légumes de saison. Et nous nous approvisionnons le plus possible chez les producteurs régionaux, via la plateforme Monpanierlocal.fr. »

Sur le thème du jardin et de la nature, Bruno Guazzini offre aux salariés de l'agglomération un lieu frais et reposant où se restaurer rapidement, avec une carte toute douce et des produits bio.

Soucieux de limiter au maximum l'empreinte écologique de son restaurant, le manager a également choisi d'utiliser des véhicules électriques pour livrer ses menus aux clients qui en font la demande. « Nous avons déjà des gyropodes pour circuler sur toute la zone d'activité de la Clé-de-Saint-Pierre / Pissaloup. Et nous allons nous équiper de petites camionnettes électriques pour servir les entreprises un peu plus éloignées. »

Une vraie pause déjeuner

Ouvert uniquement le midi, le restaurant s'adresse essentiellement à une clientèle de salariés. « Plus de 1 500 personnes travaillent à moins de cinq minutes à pied du restaurant. C'est un lieu idéal pour lancer un premier restaurant pilote », souligne Bruno Guazzini. Mais son ambition est d'étendre rapidement le concept à d'autres zones d'activité : « Il y a une vraie demande pour des lieux comme celui-ci, où l'on peut s'offrir une vraie pause déjeuner, dans une ambiance relaxante, sans musique, ni wi-fi. » Le manager souhaite également développer des plateaux-repas, avec des formules chaudes, livrés directement dans les entreprises ou sur les lieux de réunion de ses clients.

Elsa Forez

i MIDI AU JARDIN
Parc Euclide
8, rue Blaise-Pascal
78990 Élancourt
Tél. : 01 30 55 76 31
www.midiaujardin.fr

Mode

Colilie habille les petites

Créée par une Saint-Quentinoise, cette jolie boutique en ligne propose aux femmes de moins de 1 m 60 des créations chics et tendance.

En ouvrant en mars 2012 sa e-boutique spécialisée dans les vêtements et accessoires pour les femmes de petite taille, Corinne Bellanova a souhaité combler un vide. « *Il existe aujourd'hui sur Internet de nombreux magasins dédiés aux grandes tailles et aux personnes corpulentes. Et rien, ou presque, pour les femmes de moins de 1 m 60* », constate-t-elle. Ces dernières représentent pourtant près d'un tiers de la population féminine française ! Et pour elles, trouver des vêtements bien coupés, qui soient parfaitement adaptés à leur morphologie, n'est pas toujours chose facile. La taille moyenne de la population française a, en effet, sensiblement augmenté au cours de ces dernières années. Les marques d'habillement se sont donc adaptées en proposant de nouveaux standards. « *Mais ces standards ne sont pas toujours bien adaptés aux petites femmes* », souligne Corinne Bellanova. Et la fondatrice de Colilie sait de quoi elle parle, puisqu'elle mesure tout juste... 1 m 50 !

Une mode chic et féminine

Épaulée par la Maison de l'entreprise de Saint-Quentin-en-Yvelines pour réussir un virage professionnel de la documentation à la mode, Corinne Bellanova a donc créé une boutique en ligne qui lui ressemble... Et où elle vend les vêtements et les accessoires qu'elle aime. « *Je propose une mode chic et féminine, qui représente vraiment Paris. Une mode pour les femmes élégantes qui apprécient les matières naturelles comme la soie, le coton, le cachemire...* », explique-t-elle. Pour repérer les tendances du moment, elle écume les défilés et les salons de prêt-à-porter, surfe sur la



Toile et fait le tour des blogs dédiés à la mode. Elle peut ainsi sélectionner auprès de jeunes créateurs, encore peu distribués, des vêtements de qualité et à prix abordables. « *Je propose des séries limitées, mais aussi des modèles originaux, qui mettent parfaitement en valeur les femmes de petite taille et de petite stature* », précise Corinne Bellanova.

Des créations made in France

Une dizaine de créateurs (Pupa Nocturne, La Petite Française, Belle Paris, Mademoiselle Sarong, etc.) sont aujourd'hui référencés chez Colilie. Les marques et les collections sont renouvelées à chaque saison. Et la boutique fait la part belle aux créations françaises, éthiques et durables. « *Je privilégie les stylistes qui font fabriquer leurs modèles dans*

Plus de problèmes de retouches avec Colilie. « *Les manteaux, les jupes, les chemisiers, les pantalons et même les accessoires sont à la bonne taille* », indique Corinne Bellanova.

l'Hexagone. Et je leur demande l'exclusivité sur certains produits, comme par exemple des bagues en nacre, spécialement conçues pour les petits doigts, et parfaitement coordonnées aux vêtements. »

Quelques clics suffisent pour passer commande. Mais la e-boutique dispose également d'un showroom où il est possible de voir et d'essayer tous les modèles. Situé à Montigny-le-Bretonneux, il accueille (sur rendez-vous) les fashionistas des environs. Une adresse à partager !

Elsa Forez

i COLILIE

Allée des Boutons-d'Or
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 09 72 31 17 41
www.colilie.com

LE GRAND SPECTACLE DU GOLF

PROGRAMME VIP

**Bénéficiez de 15 % sur
notre Programme VIP « 1906 »**

Cette prestation comprend :

Une table réservée au nom
de votre entreprise

Un déjeuner gastronomique
et Open bar servis toute la journée

Un cadeau VIP Alstom Open de France

L'accès direct à la compétition
et aux animations du Club

Le parking et l'accueil VIP

Contact : Anaïs Leloup
Tél. 01 41 33 15 18 - aleloup@aso.fr

**Offre EXCLUSIVE valable uniquement
sur présentation de cette page**



Langues

Simulang, des *serious games* pour progresser en anglais

Créée par des experts de l'apprentissage des langues, cette jeune entreprise saint-quentinoise invente des « jeux » interactifs, qui permettent d'améliorer vraiment son anglais en situation professionnelle. Une première mondiale !

Installée à Promopole depuis juillet 2012, Simulang est née d'un rêve : celui de révolutionner l'apprentissage des langues en entreprise. Il faut dire que ses créateurs – Thierry Benchetrit, Carmen Bravo Diaz et Caroline Macombe – connaissent bien le sujet. Pendant de nombreuses années, ils ont travaillé pour le leader européen de l'édition de logiciels d'apprentissage linguistique. « Je dirigeais la recherche et développement. Et Carmen et Caroline avaient la responsabilité de toute la partie pédagogique et éditoriale », précise Thierry Benchetrit.

De cette expérience, les trois associés ont gardé l'envie d'innover et la connaissance des travers à éviter pour concevoir une méthode réellement efficace. « Les solutions traditionnelles que l'on trouve sur le marché sont valables pour de la conversation simple. Mais dès qu'il s'agit d'exprimer sa pensée, c'est beaucoup plus compliqué ! Les outils proposés sont mal adaptés, trop linéaires, peu motivants », estime le créateur d'entreprise.

Jouer pour mieux parler

Les créateurs de Simulang ont donc eu l'idée d'utiliser le ressort du jeu pour capter davantage l'attention des apprenants et favoriser ainsi la mémorisation de la langue. « Nous avons inventé les premiers *serious games* dédiés à l'apprentissage de l'anglais professionnel. Il n'en existe actuellement aucun autre sur le marché », affirme Thierry Benchetrit. Et pour bien marquer sa différence, Simulang n'a pas lésiné sur les développements, utilisant la 3D pour l'animation et un système expert évolué pour



« Nous avons conçu nos *serious games* en nous appuyant fortement sur les recommandations du conseil de l'Europe pour l'évaluation et la formation aux langues », indiquent Thierry Benchetrit, Carmen Bravo Diaz et Caroline Macombe, les trois fondateurs de Simulang.

évaluer en direct les progrès réalisés et mieux accompagner les élèves dans leur progression.

Comme dans un jeu vidéo, les apprenants sont plongés en immersion, avec une mission précise à réaliser : améliorer leur anglais en défendant un projet devant un manager, en accueillant un client dans l'entreprise, en l'accompagnant à un dîner d'affaires ou encore en participant à une téléconférence...

« Nous avons choisi des situations professionnelles que nous avons fait valider par un panel d'entreprises avant d'en concevoir le contenu pédagogique et linguistique », précise Thierry Benchetrit.

Répéter pour progresser

Installé devant son écran, en situation, chaque élève peut interagir avec le système à l'aide de la souris, puis du micro lorsqu'il se sent suffisamment à l'aise. Un scoring en temps réel et des animations

en 3D assurent le côté ludique de l'apprentissage. Et c'est l'entraînement (la répétition du jeu) qui lui permet d'améliorer son vocabulaire, la fluidité de ses réponses, etc. « L'apprenant ressent ainsi mieux ses progrès que dans un apprentissage linéaire. Et, au final, il se sent beaucoup plus à l'aise pour une situation réelle », confie Thierry Benchetrit.

Une première série de six jeux sortira au printemps. Mais d'autres sont déjà en préparation. L'objectif de Simulang est d'en proposer entre 12 et 18, afin de couvrir un maximum de situations professionnelles où être à l'aise en anglais peut s'avérer essentiel.

Rosa Maï

i SIMULANG
12, avenue des Prés
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 06 62 17 27 21
www.simulang.com

Énergie

ControlSys innove dans la mobilité électrifiée

Cette entreprise d'ingénierie électronique et d'informatique industrielle s'est investie dans les nouvelles technologies autour du véhicule décarboné. Ses équipements de test et de conversion d'énergie électrique en font aujourd'hui un partenaire incontournable des pôles de compétitivité Mov'eo et ASTech, mais aussi de l'Institut d'excellence VeDeCoM.

ControlSys est une entreprise peu connue du grand public. Mais elle fait partie de ces PME dynamiques qui font avancer l'innovation dans notre pays. Spécialisée à l'origine dans l'ingénierie électronique et l'informatique industrielle, la société s'est développée en élargissant progressivement son expertise. En 2003, elle a ainsi développé plusieurs pôles techniques de conception et de réalisation de systèmes clés en main, de machines spéciales et d'équipements de test, en y ajoutant des moyens humains et matériels adéquats. Avec la reprise de la société JFA Électronique en 2008, la société est devenue un expert en électronique de puissance, regroupant dans un même département la conception, la fabrication et la fourniture de produits pour la conversion d'énergie électrique : alimentations continues et alternatives, charges électroniques, convertisseurs de fréquence, testeurs de batteries, etc.

Priorité à l'automobile et l'aéronautique

« Aujourd'hui, 60 % de notre activité concerne les machines spéciales, les bancs de test et tout ce qui concerne la conversion d'énergie électrique », indique Jacques Empinet, directeur général de ControlSys. Avec comme domaines d'application phares : les véhicules décarbonés (électriques et hybrides) et l'aéronautique. Les équipements proposés par l'entreprise sont en effet très recherchés sur ces marchés d'avenir. Et l'entreprise



s'investit dans de nombreux projets de recherche et à intégrer les pôles de compétitivité.

« Depuis quatre ans, ControlSys est un acteur important de l'innovation dans le domaine du véhicule électrifié, confie Jacques Empinet. Et je pilote, moi-même, le domaine d'activité stratégique de Mov'eo dédié aux systèmes de stockage d'énergie. » La

Ingénieur électronicien de formation, Jacques Empinet a fondé ControlSys en 1997. La PME emploie aujourd'hui 12 salariés et affiche un chiffre d'affaires d'un million d'euros.

PME intervient également dans le pôle de compétitivité aérospatial ASTech Paris Région, dans le Réseau automobilité et véhicules en Ile-de-France (Ravi) et pour VeDeCoM, l'Institut du Véhicule décarboné communicant et de sa mobilité.

Projets collaboratifs et R & D interne

Lauréat de plusieurs projets collaboratifs autour de la mobilité électrique et hybride (Mov'eo Treve notamment), ControlSys consacre aussi une part importante de ses fonds propres à la R & D interne. « Nous travaillons aujourd'hui sur une machine capable de tester tous les composants du réseau électrique d'un véhicule électrifié, précise Jacques Empinet. Cela n'existe pas encore sur le marché. » Le lancement de cet équipement de pointe, prévu courant 2014, devrait ouvrir de nouveaux débouchés à l'international. Présente en Europe, en Inde et en Chine (avec un bureau à Shanghai), bientôt en Amérique latine, ControlSys réalise déjà 20 % de ses ventes à l'export. Son ambition est d'arriver à quadrupler ses ventes en cinq ans en augmentant la part de l'export.

Elsa Forez

i CONTROLSYS
3, rue Galilée
78280 Guyancourt
Tél. : 01 30 64 12 55
www.controlsys.fr

Bureaux

AOC, l'offre mobilier globale

Depuis plus de vingt ans, cet ensemblier indépendant accompagne les entreprises et les collectivités dans leurs projets d'aménagement de bureaux, d'espace détente, d'accueil du public... Le secret de sa réussite ? Du choix, des produits de qualité et le sens du service.

Installé à Saint-Quentin-en-Yvelines depuis 1992, AOC est un ensemblier spécialisé dans l'aménagement et le conseil en mobilier de bureau et de collectivités. Un marché hautement concurrentiel où les grandes enseignes hexagonales se font aujourd'hui de plus en plus rares. « Notre force, c'est d'être petit », confie Yves Le Badézet, le créateur et gérant d'AOC. Autodidacte, styliste par passion, féru de design, cet amoureux des beaux objets n'a jamais eu la folie des grandeurs. À Montigny-le-Bretonneux, ils ne sont d'ailleurs que deux à faire tourner la boutique. Mais le duo est bien accordé. « Josian Brousse, mon associé, a plutôt la fibre commerciale. Moi, ce que je préfère, c'est accompagner les clients sur leur projet, les aider à trouver les bons produits. »

En vingt ans de métier, Yves Le Badézet a fait le tour de toutes les tendances. Pour lui, l'important, c'est d'envisager chaque espace de travail comme « un investissement productif facilitateur ». Et ce aussi bien en termes de performance que de bien-être. « Je travaille sur l'ergonomie des lieux à aménager, mais aussi sur l'esthétique, le confort... Tout en respectant bien évidemment le budget de mes clients. »

Plus de 10 000 références

Pour offrir le choix le plus exhaustif possible à sa clientèle, AOC s'est associée à de nombreux fabricants, tous français ou européens. « Nous avons mis en place une base de données interactive qui regroupe plus de 10 000 références, précise le chef d'entreprise. Nos clients peuvent y effectuer une sélection des produits



qui les intéressent et la personnaliser, selon leur activité, la surface disponible, etc. » L'ensemblier travaille également avec un bureau d'études, capable de réaliser des implantations en 2D et 3D de chaque projet. Et il s'est constitué un solide réseau de partenaires – architectes d'intérieur, acousticiens, ergonomes, « cloisonneurs », professionnels de la livraison et du montage – avec lesquels il collabore régulièrement. « Chaque projet est unique. Et il est essentiel pour nous de personnaliser au maximum le service que nous pouvons apporter à nos clients », souligne Yves Le Badézet. Pour les gros chantiers, AOC peut ainsi pousser la prestation jusqu'à réaliser sur site des cellules types, dans lesquelles seront exposés les meubles et les éléments de décoration (lampes, tapis, fontaines décoratives, etc.) repérés par son client.

« Nous travaillons pour nos clients, pas pour un fabricant ! Avec un objectif : leur proposer un espace unique, personnalisé et différent », confie Yves Le Badézet, le créateur et gérant d'AOC.

Des clients sur toute l'Ile-de-France

L'entreprise intervient sur toute la région parisienne. Avec des références prestigieuses comme le CNRS, l'Essec, l'hôpital Rothschild, la Fédération française de golf, le RIE de la Tour Maine-Montparnasse... Mais AOC s'est également fait un nom auprès d'entreprises et de collectivités saint-quentinoises : l'hôtel d'agglomération de Trappes est un client de longue date, tout comme les médiathèques, qui lui ont confié l'aménagement de leurs espaces d'accueil et de lecture.

Rosa Maï

i AOC

21, avenue des Trois-Peuples
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 01 30 43 81 18
www.meublesetsolutions.com

SOLIDARITÉ, ENTREPRISES, TERRITOIRE

La journée RSE* 2013 de Saint-Quentin-en-Yvelines

Intervention de **Martin Hirsch**, président de l'Agence du Service Civique,
ancien haut commissaire aux solidarités actives

VALEURS

PARTENARIAT

INTÉGRATION

APPARTENANCE

CITOYENNETÉ

SOCIAL

HUMAIN

PROXIMITÉ

ENVIRONNEMENT

ACCOMPAGNEMENT

ÉCONOMIE

RESPECT

EMPLOI

ENTRAIDE

ENGAGEMENT

SOCIÉTÉ

COOPÉRATION

Mardi 18 juin 2013 de 9h à 14h

au Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines - ENTRÉE LIBRE

Avocats

LMC Partenaires s'enracine à Saint-Quentin

Partenaire privilégié des entreprises depuis sa création en 1994, le cabinet d'avocats LMC se rapproche de ses nombreux clients saint-quentinois en installant ses bureaux à Montigny-le-Bretonneux.

Avant le début de l'été, l'adresse de LMC Partenaires ne sera plus versaillaise mais saint-quentinoise. Les nouveaux locaux du cabinet – un vaste plateau de 354 m² – situés dans la résidence Le Campus, à Montigny-le-Bretonneux, sont actuellement en travaux. « *Mais tout sera prêt courant mai ou juin prochain pour accueillir l'ensemble des collaborateurs* », indique Florence Mercade-Choquet, fondatrice du cabinet et associée avec Aurélie Segonne-Morand.

Créé en 1994, LMC Partenaires est bien connu des entreprises saint-quentinoises. Au fil des années, le cabinet s'est développé en élargissant ses compétences aux principaux domaines du droit de l'entreprise. Il est organisé aujourd'hui autour de six pôles juridiques majeurs : le droit social, le droit des sociétés, le droit commercial, le droit civil, le droit de l'immobilier et le droit pénal des affaires. « *Ce qui nous caractérise, c'est d'être essentiellement tournés vers l'entreprise. Mais c'est aussi d'être très proches de nos clients, de parler le même langage* », explique Florence Mercade-Choquet.

Un cabinet engagé au côté de ses clients

À l'opposé des cabinets enfermés dans leur tour d'ivoire, qui ne connaissent rien du terrain et de la vraie vie des entreprises, LMC Partenaires a toujours joué la carte de la proximité. Mais c'est aussi un cabinet capable de s'engager, de prendre position. « *Ce n'est pas par hasard que l'on s'appelle*



« Tous les membres du cabinet sont engagés sur une charte de valeurs pour améliorer la collaboration avec les clients : le partage, la sincérité, la solidarité, la combativité et la volonté », confie Florence Mercade-Choquet, fondatrice de LMC Partenaires.

LMC Partenaires : on se mouille au quotidien pour conseiller, défendre les intérêts de nos clients ! » Il faut dire que Florence Mercade-Choquet est aussi vice-présidente du Medef des Yvelines. Une responsabilité qui lui permet d'être en permanence au contact direct des préoccupations des chefs d'entreprise. LMC Partenaires compte à ce jour plus de 360 clients, de l'entrepreneur individuel aux géants internationaux de l'acier, de l'aéronautique, de l'automobile, du BTP ou de l'informatique...

Ce qui représente plus de 900 dossiers actifs ! De quoi bien occuper les huit avocats, la juriste, les quatre assistants et les deux avocats stagiaires qui composent aujourd'hui le cabinet.

Rosa Maï

1 LMC PARTENAIRES
6, rue Jean-Pierre-Timbaud
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 01 30 21 18 92
www.scp-lmc.fr

Une présence très active sur le territoire

LMC Partenaires participe depuis de nombreuses années à l'animation du monde économique des Yvelines. Avec la Maison de l'entreprise de Saint-Quentin-en-Yvelines ou la CCI de Versailles, le cabinet organise ainsi très régulièrement des conférences sur des thèmes juridiques ou socio-économiques qui intéressent directement les entreprises : concurrence déloyale, gestion des impayés, harcèlement sexuel et moral, évolution de la jurisprudence en matière de droit du travail, etc. Il anime également différentes commissions de réflexion (avec des chefs d'entreprise, des DRH, etc.), afin de développer la concertation et la prévention au niveau territorial.

Alliance Hôtel

Vanessa Marteil, une chef en cuisine

À 33 ans, Vanessa Marteil est la seule femme chef de Saint-Quentin-en-Yvelines. Depuis huit ans, elle est aux commandes des cuisines de l'Alliance Hôtel Paris Saint-Quentin-en-Yvelines, ex-Holiday Inn. Itinéraire d'une « toquée » de cuisine.

Si la haute gastronomie a longtemps été une affaire d'hommes, les femmes sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses à devenir chef cuisinier. Dans le sillage d'Hélène Darroze, d'Anne-Sophie Pic ou de Ghislaine Arabian, elles font parler d'elles et s'imposent en douceur. À l'instar de Vanessa Marteil qui, avant de passer derrière les fourneaux, a commencé comme charcutier-traiteur. « *L'envie de cuisiner a ensuite pris le dessus, ce qui m'a conduite à reprendre mes études (au lycée Tecomah à Jouy-en-Josas)* », explique Vanessa. Elle fait ensuite ses premières armes dans des restaurants traditionnels comme *La Chalosse* à Guyancourt, dont elle sera le chef de cuisine à tout juste vingt-cinq ans.

Main de fer dans un gant de velours

En 2007, un an seulement après avoir été embauchée comme second de cuisine à l'Holiday Inn Paris Saint-Quentin-en-Yvelines, elle prend la place de chef et impose son style : des mets raffinés qui s'inspirent de la cuisine traditionnelle revisitée par des accords terre-mer, sucré-salé et par une touche d'exotisme. Noix de Saint-Jacques poêlée au lard, mille-feuille de foie gras et pain d'épice croustillant, quenelles de ganache chocolat noir : la cuisine de Vanessa aime surprendre, à l'image de la personnalité de ce chef au caractère bien trempé. « *Vanessa, c'est une main de fer dans un gant de velours. En cuisine, pas de cri ni d'ego surdimensionné mais ça file droit* », constate Thierry Demory, directeur de l'hôtel, qui a connu de nombreuses

Holiday Inn devient Alliance Hôtel

Près de trente ans après son ouverture en 1984 à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'hôtel Holiday Inn Paris Saint-Quentin-en-Yvelines a été rebaptisé Alliance Hôtel Paris Saint-Quentin-en-Yvelines, membre du réseau Alliance Hospitality (propriétaire de plus de 30 hôtels en France et en Europe). Idéalement situé, à proximité du futur vélodrome et de zones d'activité, cet hôtel de 81 chambres accueille une clientèle touristique et d'affaires, à la fois française et étrangère. Entièrement rénové depuis cinq ans, il dispose de salles de réunion et permet l'accueil de séminaires. Pour les entreprises, l'hôtel propose des partenariats annuels en hébergement.



brigades masculines et qui ne regrette pas d'avoir féminisé son équipe (son responsable de salle et son second de cuisine sont également des femmes). En salle, la carte séduit : depuis l'arrivée de Vanessa, la fréquentation de la restauration du midi a doublé (soit 8 000 couverts par an aujourd'hui). Pour l'heure, le chef peaufine sa prochaine carte, renouvelée trois fois par an, et teste de nouvelles associations de saveurs. L'un de ses moments préférés. « *Ici, j'ai carte blanche. Je*

Depuis l'arrivée de Vanessa Marteil, la fréquentation de la restauration du midi a doublé !

peux travailler les produits de saison en totale liberté. » Un plaisir non dissimulé qu'elle partage dans l'assiette.

Élisabeth Charle

ALLIANCE HÔTEL PARIS SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
3, rue Jean-Pierre-Timbaud
78180 Montigny-le-Bretonneux
Contact commercial : Yann Gestin.
Tél. : 01 30 14 42 02
ahstquentin@alliance-hospitality.com

Automobile

Vintech, le pari fou de d3

Expert du design automobile depuis un quart de siècle, la société d3, implantée à Guyancourt, a construit un concept-car original, la Vintech, condensé de vintage et de technologie, qui a fait une entrée fracassante dans le paysage automobile.



Avec ses courbes arrondies et profilées, la Vintech P550 Tribute rend hommage à la mythique Porsche 550 de 1953. Bien plus qu'une réplique, ce concept-car 100 % français s'appuie sur la technologie moderne pour faire revivre la légende. Entièrement réalisé en carbone, depuis le châssis jusqu'à la carrosserie, équipé d'un moteur quatre cylindres pour une puissance de 260 chevaux, le jeune coupé affiche un poids de 550 kilos ! Un petit bijou de design et de haute technologie né dans les ateliers de la société guyancourtoise d3 pour faire connaître son savoir-faire.

Démonstrateur de compétences
« L'idée était de créer de toutes pièces un objet qui mettrait davantage en avant la qualité de réalisation que le

design pur. La Vintech est une formidable vitrine de nos savoir-faire », explique Frédéric Robin, l'un des trois associés de d3. Pendant sept mois, tous les corps de métiers de l'entreprise – concepteurs, modelers, fraiseurs, etc. – ont planché sur le prototype. En août dernier, celui-ci fait une première sortie remarquée au Pebble Beach

Frédéric Robin et Jean-Marie André, les dirigeants de d3, devant la fameuse Vintech, un concept-car très remarqué.

(concours d'élégance) en Californie. « Notre but était de susciter l'intérêt des constructeurs américains », souligne Frédéric Robin. La stratégie s'avère payante : d3 vient d'ouvrir une filiale Vintech en Californie. En janvier, la Vintech fait ses débuts sur le marché européen au Festival automobile international à Paris et sera en avril à Monaco pour le Top Marques. La question de sa commercialisation n'est pas d'actualité alors même que des collectionneurs sont prêts à débours des sommes folles pour acquérir ce coupé unique au monde. « La Vintech n'a pas vocation à être mise sur le marché car nous ne sommes pas des constructeurs. Le but premier était de faire parler de nous », précise Frédéric Robin. Pari gagné : avec la Vintech, d3 se construit sa propre légende.

Élisabeth Charle

i GROUPE D3
3, rue de la Rigole
78280 Guyancourt
Tél. : 01 30 64 83 64
<http://numerodesign.com>

D3, planète design

Depuis vingt-cinq ans, la société d3 travaille dans l'ombre des grands constructeurs : elle a réalisé plus de 100 concept-cars depuis sa création, de la Laguna pour Renault à l'Activa pour Citroën, en passant par la Bluecar pour Bolloré. Créée par Bernard Pène, styliste d'atelier chez Renault, la société a intégré le groupe Matra en 1999, puis Pininfarina en 2003, avant de voler de ses propres ailes à partir de 2008, date de la création du groupe d3. Celui-ci est composé de cinq sociétés : ADD (design & direction artistique), Numero Design (modelage numérique & couleurs et matières), Artware Concept (modélisation & ingénierie), d3 l'Atelier (prototypes et production) et Vintech. Le groupe s'est installé à Guyancourt pour se rapprocher du pôle automobile (70 % de sa clientèle) et est passé de 60 à 90 salariés (dont 15 sur le site d'usinage à Valenciennes). Sur la planète design, la réputation de d3 l'amène à travailler pour des designers pour lesquels il réalise des prototypes ou des séries, comme pour le mobilier de Philippe Starck de l'hôtel Royal Monceau ou les chaises du restaurant d'Alain Ducasse à la tour Eiffel.



L'Oliveto, une parenthèse italienne

Alors qu'il s'apprête à fêter ses six ans, l'Oliveto s'impose plus que jamais comme le restaurant de cuisine italienne à Saint-Quentin-en-Yvelines. Rencontre avec son créateur, Felice Vece.

En 2007, quand vous avez décidé de créer l'Oliveto, quelles étaient vos intentions ?

Après une longue expérience, à Londres, à Paris et en région parisienne, j'ai voulu créer un restaurant pour faire découvrir au plus grand nombre la vraie cuisine italienne. Une cuisine de saveurs et de sensations qui sait être raffinée, une cuisine comme on la pratique chez moi, à Oliveto dans le sud de l'Italie. Nous avons donc créé un restaurant accueillant, qui convienne aussi bien au repas d'affaires qu'aux sorties romantiques ou en famille. Ici, nous ne travaillons qu'avec des produits frais de grande qualité. Notre philosophie, c'est la volonté d'excellence alliée à l'accessibilité. Le client, en poussant la porte de l'Oliveto ouvre une parenthèse italienne.

Quels sont les plats que vous conseillerez pour découvrir votre cuisine ?

Mais tous ! Notre cuisine est entièrement faite maison, avec des produits frais. Les plats qui symbolisent le mieux notre restaurant sont peut-être les tagliolini à la truffe noire, les Saint Jacques façon Rossini, la côte de veau au caramel de marsala... Et pour le dessert, notre tiramisu ou le sabayon bien sûr ! Je suis là pour écouter les clients et les conseiller.

Vous avez, au fil des ans, constitué une véritable vinothèque. C'est un point fort pour le restaurant ?

Oui, j'ai rassemblé à l'Oliveto plus de 150 vins italiens. Toutes les régions, tous les cépages sont représentés. Comme pour la cuisine, je veux montrer la richesse de notre patrimoine. Ces vins, que j'ai choisis

un à un, j'aime les faire découvrir à mes clients. D'ailleurs je propose à mes hôtes de se laisser guider. En fonction de leur menu, je vais trouver le vin qui convient le mieux, selon le prix qu'ils souhaitent mettre. Il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses. Je peux proposer un très bon Aglianico del Vulture ou un Nero d'Avola de Sicile pour 34 €, ou encore, pour se faire vraiment plaisir, un grand vin (environ 150 €) comme le Barbaresco que l'on produit dans le nord de l'Italie. Aujourd'hui, dans la région, il n'y a qu'à l'Oliveto qu'on peut trouver un tel choix. Par ailleurs, nous faisons aussi de la vente de vin à emporter.

L'Oliveto, Ristorante Vinoteca
11, place George-Pompidou
(face au Théâtre)
Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 01 61 37 45 00

Le Sosta Bar – Centre commercial
Espace Saint-Quentin,
Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 01 61 37 45 15

www.loliveto.fr



Adossé à l'Oliveto, le Sosta Bar vous invite à une pause gourmande. La brasserie reprend la philosophie du restaurant : des plats faits maison à base de produits frais, dans un cadre convivial et décontracté. Pâtes et pizzas sont au rendez-vous ainsi que les grands classiques de la cuisine italienne. Le Sosta Bar est aussi le lieu idéal pour boire (avec modération) un verre, un cocktail ou un verre de vin italien.

L'Oliveto et le Sosta vous accueillent tous les jours sauf le dimanche de 8 h 30 à 23 h.

Saint-Quentin, territoire de sport

SOMMAIRE

TERRITOIRE

31 Un terrain de sport grandeur nature

EMPLOI & BUSINESS

34 Le sport, créateur d'activité économique

FORME

35 Fitness Academy met le sport en boîte

MÉCÉNAT / SPONSORING

36 Entreprises et sport : partenariats gagnants

SANTÉ

38 Les vertus du sport en entreprise

Dossier réalisé par Rosa Maï et Michel Bazan

Territoire

Un terrain de sport grandeur nature

La pratique du sport est inscrite dans les gènes de Saint-Quentin-en-Yvelines, où le cadre naturel et les nombreux équipements constituent une véritable invitation. Misant sur ces atouts, l'agglomération développe un projet de sport loisir unique en France.

Les salariés de Saint-Quentin-en-Yvelines qui aiment se dégourdir les jambes sont les premiers à le savoir : quelle que soit l'implantation de leur entreprise, il est possible, en cinq minutes de marche, de course à pied ou de vélo, de sortir du cadre urbain pour rejoindre un coin de nature. Avec ses 60 % d'espaces verts et bleus (bois, forêts, jardins, parcs urbains et étendues d'eau), le territoire de l'agglomération fait figure de terrain idéal pour le sport loisir et les activités de pleine nature.

Naturellement sportif

Étangs de la Minière, bois de la Mérentaise, forêt de Port-Royal, étang des Noës, coulée verte de la Villedieu, base de loisirs, étang de la Sourderie, parc Maurice-Laure ou parc des Sources de la Bièvre... Autant de lieux qui incitent à changer d'air sans pour autant s'éloigner de son lieu de travail. Joggeurs, randonneurs, cyclistes et vététistes disposent d'un terrain de jeu de 700 hectares, répartis dans toute l'agglomération, avec 145 kilomètres de piste cyclable et de nombreux chemins.

C'est sur le territoire que se trouve la plus importante base de loisirs d'Ile-de-France (600 ha), organisée autour d'un étang de 120 ha et intégrant une réserve naturelle classée Natura 2000. Voile et autres activités nautiques, équitation, golf, parcours d'orientation, aventure dans les arbres, pêche... De nombreux sports de pleine nature sont au programme, ainsi que de multiples activités de loisirs. La base de loisirs propose d'ailleurs aux entreprises différentes



formules pour organiser des séminaires, incluant salles de réunion, services divers, activités sportives et offres de restauration. L'occasion par exemple de profiter des installations du golf Blue Green ou du centre de voile récemment rénové.

Ce n'est pas un hasard si le départ du 80 km, épreuve reine de l'Écotrail Paris-Ile-de-France, l'un des grands rendez-vous sport-nature hexagonaux (2 000 participants), est donné chaque année depuis la base de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines. Ce n'est pas un hasard non plus si le Paris-Brest-Paris, qui rassemble quelque 6 000 cyclotouristes venus des cinq continents, a élu domicile depuis vingt ans à Saint-Quentin-en-Yvelines.

La base de loisirs s'étend autour d'un étang de 120 ha.

Une offre de haut niveau

Cette dimension sportive est inscrite de longue date dans le projet du territoire comme en témoigne le taux d'équipements sur l'agglomération. Selon une enquête 2005 de l'Insee-Iaurif, 88 % des habitants du territoire disposent d'un équipement sportif dans leur quartier. Au total, 382 équipements sportifs sont recensés dans l'agglomération,

Vivre le sport à Saint-Quentin

Pour en savoir plus sur les bons plans et les bonnes adresses, lire aussi notre article publié en pages 42-43 du n° 66 de *SQY Entreprises* (accessible sur le site internet de l'agglomération : www.saint-quentin-en-yvelines.fr, SQY Entreprises, archives, n° 66).

dont 73 courts de tennis, 44 terrains de football, 42 city-stades, 26 gymnases et 7 salles de musculation et de cardio-training...

Les adeptes de plus en plus nombreux du fitness peuvent profiter d'une offre en plein développement, en se tournant par exemple vers Amazonia, Body Home Fitness ou Lady Moving à Montigny, ou vers She's Tonic à Voisins. Pour ceux qui pratiquent la natation, trois équipements sont à disposition, chacun avec un bassin intérieur de 25 m : la piscine Andrée-Pierre-Viénot à Guyancourt, la piscine Léo-Lagrange à Trappes et le centre aquatique du Lac à Montigny.

Les amateurs de sports de balle trouvent également des offres à leur goût. À commencer par le club Le Village, à Montigny, qui accueille chaque jour, à l'heure du déjeuner, de nombreux salariés saint-quentinois, sur ses terrains de tennis, de squash, de badminton ou de beach-volley. Et pour le golf, l'agglomération dispose de deux installations de haut niveau, avec le Golf national et le golf régional Blue Green. Soit quatre parcours de 18 trous, dont le fameux parcours de l'Albatros, et deux de 9 trous.



Un projet de sport-loisir unique en France

Misant sur ces nombreux atouts, l'agglomération s'est dotée d'un schéma directeur de développement touristique, dont l'un des projets phares concerne le sport et les loisirs.

Le Trophée des entreprises aura lieu cette année le 30 mai.

Unique en France par son ampleur, ce projet de sport-loisir s'inscrit dans une véritable dynamique urbaine et économique. Pour rayonner au-delà de l'agglomération, il s'appuie sur de grands équipements (base régionale de loisirs, colline d'Élancourt, vélodrome, Golf national) et de grands événements (championnats de France et du monde de cyclisme sur piste et de BMX au vélodrome à partir de 2014, Alstom Open de France chaque année et Ryder Cup 2018 au Golf national, Paris-Brest-Paris en août 2015, passage du Tour de France le 21 juillet prochain).

Il est d'ailleurs important de noter que, outre des compétitions sportives et des événements culturels, le vélodrome pourra également accueillir des conventions d'entreprises, des séminaires ou des salons...

Ce projet de sport-loisir se concrétise aussi dans la pratique quotidienne des résidents et des salariés et par les nombreuses manifestations organisées sur le territoire par les clubs mais aussi par l'agglomération avec le Défi nature et le Trophée des entreprises.



Ryder Cup 2018 : visibilité internationale et retombées économiques

Opposant tous les deux ans alternativement en Europe et aux États-Unis les meilleurs golfeurs européens aux meilleurs joueurs américains, la Ryder Cup est le troisième événement sportif le plus regardé à la télévision, après la Coupe du monde de football et les Jeux olympiques. L'édition 2010 a été vue dans 700 millions de foyer, soit environ 1,3 milliard de téléspectateurs dans 180 pays. Environ 40 000 spectateurs se sont déplacés chaque jour autour des parcours.

Et c'est donc le Golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines qui accueillera cet événement en 2018, avec 70 000 spectateurs attendus chaque jour et une médiatisation planétaire.

« Au-delà de l'aspect sportif, l'impact d'un événement d'une telle ampleur est aussi économique, explique Robert Cadalbert, président de Casqy. Le Novotel du Golf national va être rénové et un second hôtel va être construit ; les équipements du golf bénéficieront aussi d'un "coup de jeune". Au total, c'est quelque six millions d'euros qui seront investis à Saint-Quentin-en-Yvelines par les partenaires de la Ryder Cup pour ces rénovations. Les entreprises du bassin saint-quentinois bénéficieront de ces investissements. »



Clubs et sportifs : le soutien de l'agglomération

La pratique du sport-nature bénéficie d'un fort soutien de l'intercommunalité. Outre les subventions versées aux associations, la Casqy aide un certain nombre de manifestations via notamment la prise en charge de prestations.

L'agglomération soutient aussi le sport de haut niveau. Elle subventionne sept clubs : l'ESC Basket Trappes (N2), les Templiers d'Élancourt (football américain, 1^{re} division), le TCSQY (triathlon, D1), les féminines du CTTE Élancourt (tennis de table, pro B), les Cougars de Montigny (base-ball, N1), l'ASMB hand féminine (N2) et l'ASMB foot féminine (N1). Elle soutient également 38 jeunes sportifs de haut niveau, âgés de 10 à 26 ans, dans des disciplines diverses : athlétisme, natation, gymnastique, cyclisme, tennis, tennis de table, escrime, golf, course d'orientation, voile, wushu.

Vélodrome : « un projet extraordinaire »

Siège de la Fédération française de cyclisme (FFC), le nouveau Centre national du cyclisme, au vélodrome de Saint-Quentin-en-Yvelines, accueillera au quotidien une cinquantaine de salariés et une cinquantaine d'athlètes. Entretien avec Olivier Queguiner, directeur général de la FFC.

Que représente pour la FFC le vélodrome de Saint-Quentin-en-Yvelines ?

C'est un projet extraordinaire. C'est le seul équipement de cette nature en France. Il permet à la Fédération de réunir en un même lieu son siège et les équipements structurants – vélodrome et stadium de BMX. Cette nouvelle organisation permettra aux athlètes et à la Fédération de mieux travailler ensemble au quotidien. C'est une situation privilégiée que beaucoup de fédérations nous envient...

Quels sont les effectifs concernés par la création du Centre national du cyclisme et l'emménagement de la FFC à Saint-Quentin-en-Yvelines ?

Aujourd'hui, le siège de la Fédération emploie 46 salariés. Chacun d'eux



Le vélodrome sera au cœur d'un nouveau quartier convivial, qui fera le lien entre le centre de ville et la base de loisirs.

est actuellement sollicité pour donner sa réponse officielle sur le transfert de son lieu de travail à Saint-Quentin-en-Yvelines.

Demain, avec la création du pôle olympique, trente athlètes seront hébergés en internat sur le site. Ce pôle olympique intègre quatre disciplines : piste vitesse, piste endurance, BMX et dames (route et piste endurance). À ces membres du pôle olympique s'ajouteront d'autres athlètes, professionnels, qui viendront également s'entraîner ici. Une cinquantaine d'athlètes seront ainsi présents sur le site au quotidien. Le Centre national du cyclisme est le complexe global intégrant le vélodrome, le stadium de BMX, le siège de la Fédération, le pôle olympique, ainsi qu'un parcours sur route de 15 km autour de la base de loisirs (à l'étude).

Quelles sont les caractéristiques des futurs locaux de la FFC au cœur du vélodrome ?

Il s'agit de 2 200 m² de bureaux fonctionnels et performants sur le plan

environnemental et énergétique. La Fédération souhaitait être propriétaire de ces locaux, ce qui est aujourd'hui acté. Nous allons signer une convention tripartite avec la Casqy et Velopolis (groupement d'entreprises du groupe Bouygues en charge de la construction et de l'exploitation du vélodrome dans le cadre d'un partenariat public privé), qui constitue un engagement sur trente ans. Ce nouveau site est aussi l'occasion de réfléchir au projet de développement porté par la Fédération. Nous venons ainsi d'annoncer notre volonté de créer une équipe professionnelle mixte et multidisciplinaire (piste, BMX, VTT et cyclocross) d'une soixantaine d'athlètes. Cet équipement, qui héberge les salariés de la FFC au quotidien, accueillera également des événements régionaux, nationaux et internationaux. Nous avons donc dû réfléchir, avec la Casqy et Velopolis, au fonctionnement de l'équipement et à son passage du mode quotidien au mode événementiel, notamment en termes de circulation et de sécurisation.

Olivier Queguiner, directeur général de la FFC.



Emploi & business

Le sport, créateur d'activité économique

L'activité sportive, les grands équipements et les grands événements créent des emplois et de l'activité économique sur le territoire. Saint-Quentin-en-Yvelines accueille également plusieurs entreprises évoluant dans l'industrie du sport.



La gestion, l'accueil, l'entretien et la sécurité des équipements sportifs génèrent environ 150 emplois publics dans les communes et la Casqy, auxquels s'ajoutent des emplois indirects dans les entreprises de services intervenant en sous-traitance. Les associations sportives emploient aussi des salariés.

Les équipements dont la vocation dépasse le strict cadre de l'agglomération, comme la base de loisirs, le Golf national et demain le vélodrome, engendrent de l'activité économique, notamment dans les commerces, la restauration et l'hôtellerie... Et tout particulièrement lors des grands événements, comme chaque année pour l'Alstom Open de France de golf ou pour le Paris-Brest-Paris tous les quatre ans... Sans oublier les championnats de France et du monde de cyclisme sur piste et de BMX qui seront organisés sur le vélodrome, ou encore la Ryder Cup 2018, qui s'accompagnera d'une amélioration de l'offre hôtelière sur le territoire.

L'enseigne Rando Running, qui se développe aujourd'hui en France, est née dans l'agglomération.

Les clubs privés de fitness, en plein boom à Saint-Quentin-en-Yvelines, créent eux aussi de l'activité économique et des emplois...

Entreprises du sport

Sur le territoire, sont également implantées des entreprises évoluant dans l'économie du sport au niveau national ou local. C'est le cas par exemple de Reebok France, filiale d'Adidas, qui a installé son siège social et ses 80 salariés depuis 2008 dans le parc d'affaires Val-Saint-Quentin, à Voisins.



Johnson Health Tech France, filiale du n° 3 mondial des fabricants de matériels de fitness, de musculation et de cardio-training, a quant à lui élu domicile à Trappes depuis 2007. Il propose une gamme complète d'appareils pour les entreprises et les particuliers.

Matra Manufacturing & Services, installé à Buroplus 2, à Élancourt, développe une gamme de véhicules électriques dont des modèles sportifs de vélos et de VTT à assistance électrique.

L'agglomération est également bien pourvue en magasins d'articles de sport, avec notamment les enseignes Go Sport, Courir et Foot Locker dans le centre commercial de l'Espace Saint-Quentin ou encore SBVF (Sport Budo Vente et Formation) à Élancourt.

Bike & Running

C'est aussi dans l'agglomération, à Guyancourt, en 2007, qu'a été créé le premier magasin Rando Running par Alain Widerski, qui fut d'ailleurs lauréat cette année-là du Concours de la création d'entreprise de Saint-Quentin-en-Yvelines. Depuis, ce concept de magasins dédiés au running, au trail et à la randonnée a fait des émules dans le département et dans l'ensemble de la France. L'enseigne se développe en effet en franchise et compte déjà des magasins à Rambouillet, Le Port-Marly, Manosque, Rouen, Libourne et Lille.

Le magasin Summum Bike, qui fait partie du réseau Veloland City, installé à Voisins, est également connu des passionnés. Il propose un large choix de marques de vélos et d'accessoires pour le loisir ou la compétition, mais aussi un service d'entretien et de réparation, et l'organisation de sorties...

Forme

Fitness Academy met le sport en boîte

Dirigée par Arnaud Cior, vice-champion du monde de fitness, Fitness Academy ne se contente pas de former chaque année plusieurs centaines de coachs sportifs. La société recrute aussi les meilleurs d'entre eux pour proposer des cours aux entreprises. Le concept a déjà séduit EADS, Bouygues, Malakoff Médéric, Air Liquide, EDF ou encore la Casqy !

Mettre le sport en boîte ! Tel est le défi que s'est lancé Arnaud Cior en reprenant, en 2008, les commandes de Fitness Academy. L'entreprise, créée quelques années auparavant, est déjà à l'époque une référence dans le petit monde de la formation fitness. Mais ce manager dans l'âme, qui est aussi vice-champion du monde de fitness, veut aller plus loin. Son centre de formation accueille des passionnés de fitness, qui viennent améliorer leur technique ou découvrir le métier de professeur. Et c'est parmi eux qu'il veut recruter les futurs coachs sportifs qui feront vivre ses espaces forme en entreprise.

Technique et savoir-être

« Nous formons chaque année près de 500 coachs, en France et à l'international (Canada, Russie, Suisse, Belgique, etc.). C'est un vivier formidable pour trouver les plus compétents, les plus motivés, mais aussi ceux qui ont un vrai savoir-être », explique Arnaud Cior. Pour développer son concept de sport en entreprise, Fitness Academy mise, en effet, sur les qualités techniques de ses prestations. Mais l'entreprise séduit aussi par le sérieux et l'implication de ses intervenants. « Nous plaçons l'humain au cœur de nos valeurs. C'est ce qui fait toute notre différence », insiste Arnaud Cior. Et ça marche !

Faire du sport avec ses collègues

Une quinzaine de grandes entreprises françaises, comme EDF ou Air Liquide, ont déjà fait appel à Fitness Academy pour installer directement dans leurs locaux une vraie salle de sport. Et parmi elles, on trouve plusieurs sociétés



saint-quentinoises telles que Bouygues, Malakoff Médéric, EADS, Edwards ou encore la Casqy... « Pratiquer une activité sportive au travail permet aux salariés d'évacuer le stress. C'est aussi un bon moyen pour l'entreprise de renforcer le présentisme et la motivation », note Arnaud Cior.

Le concept commence d'ailleurs à intéresser de plus en plus de sociétés. Et pas seulement des grands comptes. Des solutions interentreprises permettent, en effet, de mutualiser les cours et donc de réduire les frais. Et il suffit souvent d'avoir une simple salle de réunion disponible sur un ou deux créneaux horaires définis à l'avance pour pouvoir démarrer une première activité sportive.

Musculation ou sieste express !

Entretenir sa forme au bureau ou se détendre ? « Et pourquoi pas les

« Notre objectif est d'améliorer la qualité de vie de chacun par la pratique régulière d'un sport », explique Arnaud Cior, directeur de Fitness Academy. Tout au long de l'année, l'entreprise anime ainsi de grands événements sportifs, tels que le Marathon de Paris, la Parisienne, le Trophée des entreprises ou le Défi nature.

deux », confie Arnaud Cior. En plus du fitness, de la musculation et du cardio-training, Fitness Academy travaille aujourd'hui sur de nouvelles activités pour enrichir son offre. La danse, les arts martiaux, les massages, seront bien évidemment à l'honneur. Mais les salariés pourront aussi opter pour des séances de gestion du stress, de la luminothérapie et pourquoi pas des microsiestes ! Pratiquées avec modération, ces dernières seraient, en effet, excellentes pour doper les fonctions cognitives. À méditer !

Rosa Maï

1 FITNESS ACADEMY
25, rue Maurice-Ravel
78280 Guyancourt
Tél. : 06 81 46 75 65
www.fitness-academy.fr

Mécénat / Sponsoring

Entreprises et sport : partenariats gagnants

Mécénat, sponsoring, embauches de sportifs de haut niveau... Les partenariats entre les entreprises et le monde sportif sont en plein essor. Efficaces en termes d'image pour les entreprises, avec des avantages fiscaux à la clé, ces partenariats sont également importants pour le développement du sport.

BMW France, dont le siège est installé à Saint-Quentin-en-Yvelines, est depuis le 1^{er} janvier le nouveau partenaire « automobile » de la Fédération française de rugby (FFR). « La FFR et le Quinze de France incarnent avec constance les valeurs sportives et humaines que nous défendons durablement », a déclaré Serge Naudin, président de BMW France à l'issue de cet accord. BMW France affirme également partager avec le rugby « des valeurs de puissance, de dépassement de soi et de passion ».

Engagé dans le golf depuis 1988 avec la BMW Golf Cup et partenaire de la Fédération française de golf depuis 2006, BMW France est également partenaire officiel du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et de l'équipe de France olympique pour quatre ans, jusqu'en décembre 2014.

Cet exemple illustre une tendance forte : le sponsoring sportif est en plein essor. C'est aujourd'hui un moyen de communication efficace au niveau mondial, national ou local pour les entreprises, porteur de visibilité et d'image, à condition de bien choisir l'événement, le sport ou le sportif qui correspond aux valeurs que veut véhiculer la société. C'est aussi l'occasion, en interne, de mobiliser les collaborateurs autour d'un projet commun.

Le sponsoring représente aujourd'hui une importante source de revenus pour les fédérations, les clubs, les équipes ou les sportifs professionnels,



Un soutien financier ou matériel en échange de visibilité : tel est le principe du sponsoring.

mais également un soutien important pour le développement des structures de sport amateur au niveau local.

Véhiculer des valeurs

Il existe de nombreux exemples de partenariats sportifs sur le territoire. Carrefour, Fitness Academy, Agility Golf et Les vergers de Gally sont par

exemple partenaires du Défi nature ou du Trophée des entreprises organisés par l'agglomération. La Poste, nouvellement séduite par ces événements, est en passe de devenir l'un des partenaires privilégiés du Trophée des entreprises. La Sevesc soutient le club de triathlon de SQY (lire l'interview ci-contre). ETDE (filiale du

Sponsoring et mécénat : définitions et avantages fiscaux

- Le parrainage ou sponsoring sportif est un soutien financier ou matériel apporté à un événement, une fédération, une équipe sportive ou un sportif par une entreprise partenaire en vue d'en retirer un bénéfice direct, c'est-à-dire en échange de différentes formes de visibilité. Les dépenses de sponsoring sont déductibles du résultat fiscal de l'entreprise.
- Le mécénat est un don, un soutien financier ou matériel apporté sans contrepartie. Les actions de mécénat bénéficient d'une réduction d'impôt de 60 % du montant du don.



Alstom est engagé depuis huit ans en tant que « sponsor titre » de l'Alstom Open de France de golf.

groupe Bouygues) sponsorise le club d'athlétisme de l'Entente athlétique de Saint-Quentin-en-Yvelines (EASQY) et a soutenu l'un de ses membres, également employé de l'entreprise, le coureur de 400 m et de 800 m Brice Panel. Depuis plus de vingt ans, Bouygues Construction soutient des sportifs de haut niveau. Grâce à des contrats signés entre le groupe et le ministère de la Jeunesse et des Sports, ces sportifs peuvent organiser leur temps entre leur activité professionnelle et leur pratique sportive. « Ce soutien illustre la volonté du groupe de promouvoir, au sein de ses équipes, l'esprit de compétition et de travail en équipe, explique-t-on chez Bouygues.

L'engagement des collaborateurs pratiquant un sport de haut niveau possède une forte valeur d'exemple et constitue un élément important de motivation et de cohésion des équipes. »

Convaincu que « le sport permet de porter un autre regard sur le handicap », Malakoff Médéric est, de son côté, partenaire de la Fédération française handisport depuis 2009. Le groupe soutient trois athlètes handisport, dont deux collaboratrices du groupe et notamment Nantenin Keita, sprinteuse malvoyante, médaillée de bronze aux Jeux paralympiques de Londres sur 100 m et licenciée à l'EASQY.

La Sevesc joue le partenariat local

Partenaire du club de triathlon de Saint-Quentin-en-Yvelines, un sport nature en phase avec les activités et les valeurs de la société, la Sevesc conjugue le sponsoring sportif à l'échelon local. Entretien avec Olivia Bouquet, responsable de la communication.

Quelles sont les raisons qui motivent l'investissement de la Sevesc dans le sponsoring sportif ?

En matière de partenariat et de sponsoring, nous sommes tournés vers des activités sportives en lien direct avec notre activité et nos valeurs. En tant que société de distribution d'eau et d'assainissement, ayant un rôle important dans la protection de l'environnement, nous soutenons par exemple le club de triathlon de Saint-Quentin-en-Yvelines parce qu'il s'agit d'un sport « nature », s'exerçant notamment dans des bassins, et d'un club qui s'attache à développer sa discipline de façon respectueuse de l'environnement. C'est aussi un sport qui porte des valeurs de santé. Nous attachons aussi de l'importance au fait que la fédération et les clubs locaux

s'efforcent de développer le triathlon en le rendant accessible au plus grand nombre. Dans le cadre du Défi nature de Saint-Quentin-en-Yvelines, nous organisons ainsi un « animathlon », avec des activités pour les jeunes et les familles.

Quel est l'intérêt de travailler au niveau local ?

Cela nous plaît de travailler avec des clubs locaux. Nous sommes un partenaire local qui travaille avec les collectivités locales. La Sevesc est une société d'environ 260 salariés travaillant sur les départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine. À Saint-Quentin-en-Yvelines, nous assurons en partie le service de distribution d'eau, ainsi que le service de l'assainissement sur tout le territoire.

Nous souhaitons soutenir des clubs qui se tournent vers les jeunes, dans le respect de l'environnement, et qui nous permettent aussi de véhiculer nos messages en termes de santé, sur l'hydratation dans la pratique du sport et autour de la qualité de l'eau. Cela nous permet de faire un peu de pédagogie sur l'origine et la qualité de l'eau que boivent les Saint-Quentinois.



Olivia Bouquet, responsable de la communication de la Sevesc.

Comment ces partenariats sont-ils vécus en interne ?

Quand nous travaillons sur les sponsorings sportifs ou d'autres types de partenariats, nous essayons toujours d'avoir un volet de communication interne. Cela permet aussi de sensibiliser les salariés et de leur expliquer pourquoi nous sommes partenaires de tel ou tel club... Et comme nous souhaitons ancrer nos actions sur notre territoire, nous nous efforçons également de monter des équipes de salariés de la Sevesc pour participer aux Trophées des entreprises de Saint-Quentin-en-Yvelines ou au Bike & Run organisé par le club de triathlon.

Santé

Les vertus du sport en entreprise

Bien-être au travail, lutte contre le stress et l'absentéisme, amélioration de l'efficacité des salariés, cohésion des équipes, avantage compétitif pour recruter et fidéliser... Le sport en entreprise est en passe de devenir un outil managérial incontournable.



« **L**ongtemps, dans l'entreprise, le sport a seulement été appréhendé à travers les "valeurs" qu'il est censé incarner : performance, compétition et cohésion d'équipe. Or, des travaux récents ont montré les effets positifs sur la santé des salariés d'une pratique sportive régulière dans le cadre professionnel : diminution de l'absentéisme, augmentation de la capacité de travail, bien-être. » Ce constat est signé du Centre d'analyse stratégique du Premier ministre et issu d'une étude réalisée en 2012 par le CNRS.

L'activité physique ou sportive, régulière et modérée, étant reconnue par les autorités médicales comme un facteur d'amélioration de la santé, « comment mettre le sport au service de la santé des salariés » ? Autrement

dit, comment le lieu de travail peut-il contribuer à l'essor de l'activité physique pour tous ?

Bien-être et capital humain

La pratique régulière d'activités physiques dans l'entreprise répond à des enjeux économiques, sanitaires et sociaux importants. Le Medef vient

La pratique du sport par les salariés a un impact positif sur la performance de l'entreprise.

d'ailleurs de réaliser, avec le Comité national olympique et sportif français (CNOSF), un ambitieux « Guide pratique du sport en entreprise ». « L'impact positif de la pratique d'activités physiques et sportives en entreprise sur la performance globale de celle-ci est aujourd'hui en passe d'être reconnu », estime Philippe Joffard,

Un projet de salle de sport interentreprises

« À Saint-Quentin-en-Yvelines, il existe une forte densité d'entreprises. Les grandes sociétés ont en général créé leur propre salle de sport mais il existe un vrai besoin pour les PME employant entre 50 et 300 personnes », estime Jacques Willems, PDG de Fiz Corporate, propriétaire de la salle de fitness She's Tonic, à Voisins. « Ces PME n'ont pas la capacité financière de monter leur propre salle de sport, compte tenu des mètres carrés immobilisés, des frais d'installation et de gestion, poursuit l'entrepreneur. Pourtant, elles prennent conscience progressivement que l'activité sportive contribue fortement au bien-être des salariés, à leur équilibre et à leur efficacité dans l'entreprise. Notre idée est donc de créer un service mutualisé sur le modèle des restaurants ou des crèches interentreprises, chaque entreprise apportant une contribution financière à la création et à la gestion de la salle. » Cette idée fait son chemin, l'objectif étant de trouver une zone d'activité de densité suffisante pour rentabiliser l'opération...

président du Comité Sport du Medef. Premier thème imposé du sport en entreprise : celui du bien-être au travail. La réglementation enjoint en effet aux employeurs de prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé de leurs salariés. Les activités physiques et sportives figurent dans le volet « *promotion et prévention* ».

« *Au-delà du respect de ces dispositions réglementaires, l'aspiration au bien-être des salariés recouvre d'autres enjeux pour le chef d'entreprise : permettre aux salariés de disposer des meilleures conditions de travail, c'est donner à l'entreprise des atouts compétitifs supplémentaires fondés sur une valorisation attentive et respectueuse du capital humain. Parce que le sport peut contribuer à consolider la dimension humaine de l'entreprise, il participe d'un nouveau management* », estime le Medef.



Les salles de fitness se développent dans les entreprises.

Outil managérial

« *Parce que le sport apprend l'esprit d'équipe, l'échange, le partage, la réussite, l'objectif en commun mais aussi l'accomplissement individuel, il peut contribuer à donner du sens au travail et responsabiliser les salariés, souligne également le Medef. Parce que le sport peut apporter de l'émotion, de l'énergie, de l'innovation, il peut s'intégrer dans un mode de management attentif au*

développement professionnel de chacun. Parce que le sport permet d'oser, qu'il apprend la remise en question, à analyser ses échecs mais aussi ses victoires, il peut inciter à la reconnaissance du courage dans l'entreprise, à la prise d'initiative et au droit à l'erreur. »

Pour une entreprise, proposer la pratique d'activités sportives sur son lieu de travail peut aussi être un atout pour recruter, fidéliser et mieux impliquer ses collaborateurs.

L'incitation des salariés à la pratique d'une activité physique ou la sensibilisation aux bienfaits d'une pratique sportive peut également avoir des résultats probants dans la lutte contre le stress, qui peut affecter fortement la performance globale d'une entreprise (manque de concentration, baisse de la motivation, hausse des coûts liés à l'absentéisme et aux problèmes de santé, rotation élevée du personnel).

On connaît aussi les vertus de la pratique d'une activité physique pour la prévention des troubles musculo-squelettiques... Ces fameux TMS qui engendrent chaque année la perte de plusieurs millions de journées de travail.



Le sport, remède miracle ?

Voici, selon l'OMS (Organisation mondiale de la santé), les bénéfices de l'activité physique et sportive (régulière et modérée) pour la santé :

- réduit le risque de mortalité prématurée à tout âge et toutes causes confondues
- contribue au bien-être et à la qualité de vie
- maintient et développe la fonction musculaire
- freine le déclin du capital osseux
- est un élément important de la prévention et du traitement des maladies cardio-vasculaires
- a un rôle déterminant dans la prévention du diabète de type 2
- est un traitement à part entière de la broncho-pneumopathie chronique
- permet de limiter la prise de poids
- réduit le risque de développer certains cancers (sein, colon...)
- agit dans la prévention et le traitement des maladies ostéoarticulaires et neurodégénératives
- est un moyen privilégié de rééducation, de réadaptation fonctionnelle et d'intégration des personnes en situation de handicap
- est un facteur d'équilibre de la santé mentale

Le « *Sporting* », complexe multisport interentreprises

À Saint-Quentin-en-Yvelines, le « *Sporting Bouygues* » est une véritable institution. Une institution qui évolue en s'ouvrant aux autres entreprises et en accueillant bientôt un centre Urban Football, dédié à une pratique sportive qui monte en France : le foot à cinq contre cinq.

Pour Bouygues Construction et l'Association sportive du Minorange, le sport à Saint-Quentin-en-Yvelines est une longue histoire. À l'intérieur de Challenger, le siège du groupe à Guyancourt, un gymnase de 600 m² sur deux niveaux intègre des équipements de musculation, des appareils « cardio-forme », un espace de fitness ainsi qu'un niveau consacré à la détente (sauna, Jacuzzi et bain romain). Et à proximité, route de Trous, le groupe s'est doté d'un complexe sportif – le Sporting – s'étendant sur cinq hectares et intégrant neuf courts de tennis couverts en green set, deux terrains de squash, un terrain de football / rugby en herbe, un terrain de football stabilisé, un gymnase multisport, un nouvel espace golf extérieur et intérieur de 700 m² et un restaurant.

Ouverture aux autres entreprises

Il est ainsi possible de pratiquer une vingtaine de sports : fitness, course à pied, vélo, natation, triathlon, golf, tennis, squash, badminton, football, rugby, basket, volley, karaté, krav maga, roller, tir et même salsa. Il y en a donc pour tous les goûts, mais aussi pour tous les niveaux, jusqu'aux compétitions « corpo ».

« Pour répondre à une forte demande d'autres entreprises du territoire, comme Renault, Malakoff Médéric ou McDonald's, le Sporting Bouygues s'est ouvert aux autres sociétés, explique Stéphane Marais, responsable du Sporting. Aujourd'hui, nous comptons environ 1 200 adhérents



dans les différentes sections, dont environ 10 % d'extérieurs. À l'avenir, nous pourrions aller jusqu'à 30 % d'extérieurs pour chaque section. »

Arrivée d'Urban Football

Autre nouveauté : l'arrivée d'Urban Football, n° 1 français du football à 5 contre 5, qui ouvrira un nouveau centre en octobre prochain au sein du Sporting. « Le terrain de football en schiste du Sporting va bientôt être complètement réaménagé, explique Stéphane Marais. Il donnera naissance à huit terrains de football à 5 contre 5 en gazon synthétique, quatre couverts et quatre découverts.



Stéphane Marais,
responsable du
Sporting.

Un club-house avec douches et vestiaires va également être construit pour accueillir les clients d'Urban Football. Les travaux vont commencer d'ici au 1^{er} mars 2013 pour une ouverture prévue le 15 octobre. » Ce centre sera ouvert aux autres entreprises, aux écoles et aux habitants de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Inconnu il y a encore cinq ou six ans en France, le football à 5 connaît aujourd'hui un succès grandissant. Plébiscitée par des millions de joueurs en Italie et au Royaume-Uni, cette pratique est en passe de trouver son public en France. Aujourd'hui, Urban Football compte neuf centres en France et prévoit trois nouvelles ouvertures. Ces centres sportifs d'un nouveau genre mettent à la disposition des footballeurs amateurs des infrastructures adaptées. Les terrains font en moyenne 600 m² et sont équipés de la dernière génération de gazon synthétique. Ils sont jouables par tous les temps et dotés de palissades qui gardent le ballon en jeu pour plus d'intensité.

FORUM

de la **création d'entreprise**

MARDI 28 MAI 2013 de 9h30 à 17h

au Théâtre
de Saint-Quentin-
en-Yvelines



CRÉER, REPENDRE ET FINANCER VOTRE ENTREPRISE

RENSEIGNEMENTS :

MAISON DE L'ENTREPRISE - 01 39 30 51 30

www.saint-quentin-en-yvelines.fr

Immobilier

Saint-Quentin au Mipim

Saint-Quentin-en-Yvelines continue à s'affirmer comme un territoire de projets auprès des acteurs de l'immobilier d'entreprise. L'agglomération était présente au Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier), du 12 au 15 mars, à Cannes.

2 0 000 participants, 80 pays représentés, 4 000 investisseurs et 20 000 m² d'exposition... Le Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier), qui se tient chaque année à Cannes, est un rendez-vous incontournable du secteur, où sont présentés des projets immobiliers ambitieux des quatre coins du monde. En tant que grand territoire structurant de l'Île-de-France, Saint-Quentin-en-Yvelines était présent à ce salon sur un stand autonome au sein de l'espace Paris-Région. Dans le contexte du cluster Paris Saclay et du Grand Paris, l'agglomération présentait certains de ses grands projets d'aménagement.

Dynamique partenariale

Dans une dynamique partenariale avec les promoteurs et les investisseurs du territoire, Robert Cadalbert,



président de la Casqy, et Michel Laugier, maire de Montigny-le-Bretonneux et vice-président de la Casqy, ont invité les professionnels, le 14 mars à 12 h, à une présentation des projets de renouvellement du quartier d'immobilier d'entreprise du Pas-du-Lac, qui accueillera bientôt le siège de Mercedes-Benz France.

Le stand de l'agglomération lors du Mipim 2013.

Une présentation réalisée par Thierry Cazes, directeur du développement de la Casqy, Olivier Haye, directeur de l'architecture et de la construction de Gecina, et Jean-Frédéric Henry, directeur général de la promotion d'Altarea Cogedim.

La thématique phare mise en avant cette année au Mipim concernait les projets structurants du corridor ferroviaire de Saint-Quentin-en-Yvelines : vélodrome, rénovation du Pas-du-Lac, restructuration de SQY Ouest et livraison de l'immeuble Start à Montigny-le-Bretonneux ; couverture de la RN 10, ZAC de l'Aérostat et restructuration des ex-terrains Thales à Trappes ; premières opérations de logement en accession et travail sur l'aménagement des quartiers de l'Agiot et des Bécannes à La Verrière. Autant de projets qui s'inscrivent dans l'OIN Paris-Saclay.

Commerces

Les nouvelles boutiques de la gare



Dans le hall rénové de la gare de Saint-Quentin-en-Yvelines, l'offre commerciale a considérablement évolué. « Bonne Journée » s'est réinstallé, tout comme « Express Pressing » et « Express' Sandwich », qui évolue sur le plan qualitatif. Un cordonnier a fait son apparition, ainsi que deux nouvelles enseignes, « Millie's Cookies » et « Monop'Station ». Sans oublier la boutique « Twizy Way » de Renault et l'Agence de la mobilité.

Fruit d'un partenariat entre NS Stations et Monoprix, la nouvelle enseigne « Monop'Station » se positionne comme « la boutique du quotidien », conçue pour les gares. Sur une surface de vente d'environ 90 m², elle propose une offre multiple associant produits alimentaires, café frais, viennoiseries fraîchement cuites, fleurs, presse, tabac et produits de dépannage. Le magasin de Saint-Quentin-en-Yvelines est le troisième de ce type en France, une vingtaine de gares devant bénéficier de ce nouveau concept d'ici à fin 2013.

Défi nature

Participez au Trophée des entreprises !

Le 30 mai prochain, à la base de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines, le raid multisport convivial du Trophée des entreprises, organisé dans le cadre du Défi nature, accueillera 140 équipes représentant plus de 50 entreprises du territoire. Inscrivez-vous !

Comme chaque année, un raid multisport par équipes de trois est proposé aux salariés des entreprises du territoire dans le cadre du Défi nature de Saint-Quentin-en-Yvelines. L'édition 2013 se tiendra le 30 mai, à la base de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines, autour d'un programme varié mariant Run & Bike (1,5 km), canoë (deux fois 1,3 km), course d'orientation (3 km), relais VTT (1,5 km) et course à pied (1,5 km). Trois classements différents sont établis respectivement pour les équipes hommes, femmes et mixtes.



L'édition 2012 a accueilli 131 équipes, soit près de 400 participants, représentant 50 entreprises du territoire. Au nombre d'équipes présentées l'an dernier, c'est Saipem qui arrivait en tête avec 10 équipes, devant la Casqy (9), La Poste (8), ETDE et l'Afnic (6), Aastra, Egis Eau et GEA Process Engineering (5)...

Les inscriptions débuteront le 8 avril et seront closes le 20 mai. Mais attention, 140 équipes pourront être acceptées au maximum.

**Inscriptions : www.sqy-definature.fr
Renseignements : 01 39 44 79 74 – definature@agglo-sqy.fr**

Sport pour tous

Accessible à tous et avant tout convivial, le Trophée des entreprises favorise la cohésion de groupe et participe au développement du sport auprès des salariés saint-quentinois. N'hésitez pas à venir habillés des couleurs de votre société et accompagnés de votre « fan club ». D'autant que plusieurs animations gratuites seront

proposées (golf et espace relaxation) et qu'un repas sera offert à tous les participants après la remise des prix. Et pour ceux qui ne participeraient pas aux épreuves mais souhaiteraient partager ce moment de convivialité dans la nature, les bénévoles sont les bienvenus pour participer à l'organisation, aux côtés de la communauté d'agglomération et de l'ASM Bouygues.

Sport, nature et convivialité...

Un événement de plus en plus « couru »

2008 : 21 équipes
2009 : 51 équipes
2010 : 69 équipes
2011 : 96 équipes
2012 : 131 équipes

Golf

Open de France : du 4 au 7 juillet

En attendant la Ryder Cup 2018, le Golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines sera à nouveau le théâtre, du 4 au 7 juillet 2013, de l'Alstom Open de France, épreuve majeure du calendrier de l'European Tour, avec trois millions d'euros de dotation. Quelques-uns des meilleurs joueurs au monde s'affronteront sur le fameux

parcours de l'Albatros et tenteront de succéder à l'Allemand Marcel Siem, vainqueur de l'édition 2012. On attend un plateau particulièrement relevé en 2013, avec quelques-uns des meilleurs golfeurs mondiaux et un fort contingent d'outsiders français...

**Contact entreprises
chez Amaury Sport Organisation :
01 41 33 15 18.**



En scène

Sorties printanières

Avec les beaux jours, de nouvelles envies culturelles vous poussent dans la tête ? SQY Entreprises vous présente sa sélection de spectacles à déguster avant la pause estivale. Des conditions particulières sont réservées aux comités d'entreprise.

THÉÂTRE

6 AVRIL

GASPARD PROUST TAPINE

Cet homme est méchant, fin, cynique, décapant, infrequentable, drôle, acerbe, acéré... Bref, on l'adore !

Le Prisme

19 AVRIL

LA TOILE

Artistes de cirque, Les Colporteurs unissent leurs talents à ceux des musiciens du Surnatural Orchestra. Un big band et des funambules, des aériens et des aéres, des numéros de haute volée et des sons qui donnent le vertige... L'adéquation est parfaite !

Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines

24 AVRIL

7

Inspiré par ceux qu'il nomme « *les fous littéraires* » qui s'inventent leur poésie pour faire face à l'absurdité de ce qui les entoure, Pépito Matéo a créé sept personnages qui s'illustrent dans sept monologues mis en scène par sept metteurs en scène différents. « *Sept* » un homme de talent, ce Pépito et, quand on connaît ses qualités d'écrivain et de conteur, « *sept* » évident que ce spectacle vaut le détour.

La Ferme de Bel-Ébat

DU 24 AU 27 AVRIL

CYRANO DE BERGERAC

Il fallait bien le charisme d'un Philippe Torretton pour incarner le fameux Gascon, ici mis en scène par Dominique Pitoiset. Au programme : de l'humour, du lyrisme, du panache, de la poésie, de la bravoure et de l'amour bien sûr.

Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines

27 AVRIL

THÉÂTRE SANS ANIMAUX

Pourquoi ne peint-on pas plus de carpes ? Comment arrêter de fumer quand on ne porte pas de perruque Louis XV ? Autant de questions que l'excellent Jean-Michel Ribes, directeur du théâtre du Rond-Point, pose dans cette pièce aussi loufoque qu'absurde et drôle. Douze ans après sa création, il en propose une nouvelle mouture. À déguster sans modération.

Le Prisme

17 MAI

LA PARABOLE

Pascal Antonini met en scène le texte de José Pliya inspiré de la parabole de l'Évangile de saint Luc. On se souvient du fils qui a réclamé sa part d'héritage et qui revient dans les bras de son père après avoir tout dilapidé. Mais on oublie son aîné, resté à la maison, et peu enclin aux embrassades dues au retour du cadet... Libre arbitre, choix de vie... Il est aussi question, ici, d'interroger ses propres valeurs.

La Ferme de Bel-Ébat

31 MAI

LE MÉDECIN VOLANT

Quiproquos, portes ouvertes à toutes les fenêtres, imbroglis et énergie sont au programme de cette réjouissante pièce de Molière à voir en famille. Inscrite dans la tradition de la commedia dell'arte, elle met en scène Lucile et Valère, deux amants qui s'aiment éperdument tandis que le père de la belle veut la marier à un vieillard. Avec l'aide du valet Sganarelle, grimpé en drôle de médecin, les amoureux échafaudent un plan...

La Ferme de Bel-Ébat

MUSIQUE

9 AVRIL

ABD AL MALIK À LA RENCONTRE D'ALBERT CAMUS

Abd al Malik se saisit de *L'Envers et l'Endroit*, de Camus, pour construire d'autres histoires et présenter un spectacle qui oscille entre déclamation poétique, théâtre et tour de chant.

Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines

13 AVRIL

BÉNABAR

Incontournable tête d'affiche de la chanson française, le talentueux Bénabar ne démerite pas et signe toujours des textes justes, drôles et ciselés sur notre quotidien. Il se produit ce soir dans une version plus intime. Vous pourrez l'appeler « *Béna* ».

Ferme du Manet

19 AVRIL

IBRAHIM MAALOUF QUINTET — THE WIND

Pianiste et trompettiste franco-libanais de talent, Ibrahim Maalouf est à la fois d'Orient et d'Occident. Capable de jouer toutes les sonorités (grâce à l'instrument « *à quart de ton* » inventé par son père), il propose ici un retour au jazz flamboyant et clôt, avec ce programme, la trilogie entamée avec *Diasporas* et *Diachronism*.

Le Prisme

17 MAI

LES MACHINES MUSICALES (JEAN-PIERRE DROUET ET LOUIS SCLAVIS)

Jean-Pierre Drouet et Louis Sclavis jouent sur les machines à musique imaginées et conçues par Claudine Braham. Entre frottements, rotations, étirements... Le geste du musicien en train d'accomplir son art est ici mis en scène par la simple nécessité de produire des sons avec ces drôles d'instruments. Ainsi, dans *Concerto pour clarinette, machine et électronique*, Louis Sclavis manœuvre une imposante machine en bois, tandis qu'avec *Parcours* Jean-Pierre Drouet se saisit d'œuvres exceptionnelles du compositeur Georges Aperghis en passant d'une machine à l'autre.

Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines

7 JUIN

CONCERT MOZART, D'UN CHŒUR ENCHANTÉ !

Après une année de travail, 250 jeunes des Yvelines, dirigés par le chef David Stern et Elizabeth Askren, interprètent Mozart, aux côtés d'Opera Fuoco. Un concert d'exception qui permettra au public d'entendre, en version originale, des extraits des plus grands chefs-d'œuvre du compositeur (*La Flûte enchantée*, *Les Noces de Figaro*, *Don Giovanni*, *Così fan tutte*...).

Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines

DANSE

23 MAI

SACRE # 197

Depuis sa création en 1913, 220 versions chorégraphiques différentes ont été données du fameux *Sacre du printemps* de Stravinsky. Dominique Brun s'en empare à son tour, mais à contre-courant. Pour faire revivre la danse

disparue de Nijinski, elle s'appuie en effet sur des croquis d'époque de Valentine Gross-Hugo. Sur le plateau : une chanteuse lyrique et six interprètes.

Prisme

DU 31 MAI AU 2 JUIN

MILLE ET UNE NUITS

Après les contes et l'Apocalypse, Angelin Preljocaj poursuit son exploration de textes dits fondateurs. C'est aux *Mille et Une Nuits* qu'il s'attaque cette fois-ci. L'occasion, pour le divin chorégraphe, de rendre hommage aux mystères de l'Orient tout en célébrant les corps. Sensualité, érotisme, confusion des genres et flamboyance sont au rendez-vous de ce spectacle qui se veut aussi une « célébration des sens ».

Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines

Nicolas Gervais

GASPARD PROUST



© DR

SEPT



© Virginie Meigné

THÉÂTRE SANS ANIMAUX



© DR

ABD AL MALIK



© F. Costa

CYRANO



© Brigitte Engeléand

LES MACHINES MUSICALES



© DNU

LA PARABOLE



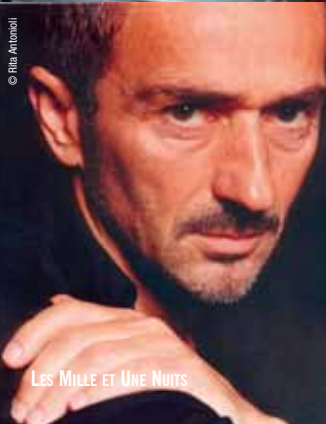
© DR

i Théâtre
de Saint-Quentin-en-Yvelines
Tél. : 01 30 96 99 00
www.theatresqy.org

i Le Prisme,
à Élancourt
Tél. : 01 30 51 46 06
www.leprisme.sqy.fr

i La Ferme de Bel-Ébat,
à Guyancourt
Tél. : 01 30 48 33 44
www.lafermedebelebat.fr

i La Ferme du Manet, à
Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 01 39 30 31 70
www.montigny78.fr



© Rita Antonelli

LES MILLE ET UNE NUITS

© DR



BÉNABAR

Tendance

Les utilitaires légers électriques, pour les entreprises branchées

De plus en plus de sociétés et de collectivités locales se tournent vers cette nouvelle race de véhicules qui ne fait pas de bruit et ne rejette aucune émission de CO₂.

Avant que l'électrique entre massivement dans les foyers français, il se pourrait bien que les entreprises et les collectivités constituent le principal tremplin du véhicule zéro émission. En janvier dernier, il s'est ainsi immatriculé sur le territoire français deux fois plus de véhicules utilitaires légers (VUL) électriques que de véhicules particuliers électriques, soit 520 unités. Et le phénomène va certainement s'accélérer car ces utilitaires, qui véhiculent une image citoyenne et respectueuse de l'environnement, permettent également de réduire les coûts d'usage et notamment d'éliminer la facture carburant et de réduire les opérations de maintenance. L'interdiction probable, dans un avenir proche, du centre des villes aux véhicules les plus polluants et la création des zones Zapa (zones d'actions prioritaires pour l'air) participeront à la montée en puissance de ces modèles.

15 000 Kangoo Z.E. pour l'Ugap

Cependant, par leurs caractéristiques propres, les utilitaires électriques s'adressent à des usages particuliers et



à des activités précises. En effet, parmi les contraintes inhérentes à l'électrique, figure une autonomie limitée impliquant des rayons d'action réduits à des zones périurbaines. Ces modèles n'autorisent que des rondes de 150 km en moyenne, parfois moins en fonction des conditions météo. L'hiver, l'usage du chauffage réduit l'autonomie autour de 80 km.

Malgré ces freins, les immatriculations progressent. N° 1 des ventes en Europe et en France, la Renault Kangoo Z.E. a déjà été produite à plus de 7 300 exemplaires. L'obtention de l'appel d'offres de l'Ugap (centrale d'achat publique) en octobre 2011 va permettre à Renault de livrer 15 000 Kangoo Z.E.

Les utilitaires électriques permettent également de réduire les coûts d'usage et les opérations de maintenance.

à 19 grandes entreprises et collectivités françaises. La majorité de ces modèles va rejoindre le parc de La Poste.

Les utilitaires électriques ont aussi gagné la confiance d'autres activités. À commencer par les services de livraison à domicile mais également certains artisans comme les boulangers ou les pressings à domicile. Autre activité à plébisciter les VUL zéro émission : les campings haut de gamme. Le gérant de l'un d'eux souligne que « *porter les viennoiseries aux clients le matin sans bruit ni pollution est un vrai plus. Les clients sont ravis* ».

Prime à l'achat

Ce marché du VUL électrique est confisqué par les constructeurs français, Renault en tête. Le Kangoo Z.E. est disponible en trois versions, 4,21 m de long ou 4,60 m (Maxi Z.E.) en 2 ou 5 places. La capacité de chargement, identique à un véhicule thermique, varie donc de 1,3 à 4,6 m³. Mais le groupe PSA Peugeot Citroën a annoncé proposer une offre avec ses Partner et Berlingo. Autre acteur du marché, Goupil commercialise des véhicules depuis 1996. Ses modèles comme ceux de Méga et Mia sont réservés à des usages essentiellement urbains. D'ici à quelques mois, une version entreprise du quadricycle Renault Twizy pourrait venir enrichir l'offre qui débute autour de 12 000 à 13 000 €. La Renault Kangoo Z.E. est ainsi vendue à partir de 13 300 € (bonus écologique de 7 000 € déduit). Cette prime à l'achat participe aussi à l'attractivité de ces véhicules d'un genre nouveau.

Renault est en tête sur ce marché naissant des VUL électriques.



Propos recueillis par Sylvain Reisser

**Adaptés aux salariés, CIF, période de professionnalisation,
plan de formation**

Packs Compétences IFOCOP

83 % de nos stagiaires ont retrouvé un emploi en 2012



IFOCOP Versailles 01 39 53 44 04 versailles@ifocop.fr

Des modules de formations pointues
pour acquérir les dernières compétences requises
dans votre métier

**Des modules packs complets de
formations certifiées**
pour maximiser vos possibilités d'évolution
professionnelle

Formations sur mesure
à partir de 10 salariés selon les besoins du plan
de formation

Nos autres packs compétences sur :
www.ifocop.fr

Pack Webmarketing :

Webmarketing (5 jrs)

- Développer une stratégie de communication Internet adaptée en fonction des cibles à atteindre.
- Modéliser les flux et les circuits d'échange sur le site Web (sites supports, affiliation...) pour les analyser et axer sa stratégie de fidélisation.
- Assurer une campagne de promotion on-line et off-line.
- Gérer le back-office d'un site.
- Estimer les coûts liés à la mise en œuvre d'une stratégie de fidélisation et évaluer la rentabilité d'un site Web à court et moyen terme.

Pack Office :

- Word 1 fonctions de base (3 jrs)
- Word 2 fonctions avancées (3 jrs)
- Excel 1 fonctions de base (3 jrs)
- Excel 2 fonctions avancées (3 jrs)
- Powerpoint : fonctions de base (2 jrs)
- Internet explorer et Outlook (2 jrs)

www.la-manneville.com - Maëlle and Co - Photo © Ifocop - Axel Sae

Toutes les formations de nos 8 centres en Ile-de France sur www.ifocop.fr

Organisme conventionné par le Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme et le Conseil Régional d'Ile-de-France et certifié ISO-9001

Une force pour l'emploi



Votre chance de devenir propriétaire dans les Yvelines



À BOIS D'ARCY

- Du 3 au 4 pièces duplex à partir de **203 000 €**⁽¹⁾
- En bordure du canal et à proximité des commodités
- Grand choix de logements : duplex et appartements avec entrée indépendante et surface extérieure



À TRAPPES

- Dernières opportunités : 2 au 5 pièces à partir de **150 000 €**⁽¹⁾
- Accession Sécurisée : 3 Garanties⁽²⁾
 - Assurance revente
 - Garantie du rachat
 - Garantie de relogement

Espace de vente : Angle avenue Fritz Lang
et avenue Georges Méliès - 78 Bois d'Arcy

0 805 46 46 76
7 jours/7 - Appel gratuit depuis un poste fixe
arcadepromotion.com

Espace de vente :
Avenue Salvador Allende - 78 Trappes



(1) Prix parking inclus au 07/03/13 selon stock disponible. (2) Selon conditions d'octroi en vigueur à voir auprès de votre Conseiller. (3) Bénéfice sous conditions de ressources des réservataires (plafond de revenus) et de destination du bien (résidence principale). (4) Bâtiment Basse Consommation, certification obtenue à l'achèvement de la construction.

lmaud.fr - Illustrations à caractère d'ambiance

DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE EN ÉTANT ACCOMPAGNÉ À CHAQUE ÉTAPE



ON PEUT CONNAÎTRE SON ENTREPRISE SANS TOUT CONNAÎTRE.

Diriger une entreprise, c'est porter un projet dans son ensemble.

Projets d'investissements, cycle d'exploitation, gestion de trésorerie, action à l'international, organisation des fonds propres, motivation des salariés ou valorisation du patrimoine privé sont autant de sujets sur lesquels nous pouvons vous accompagner à la Banque Populaire.

Prenez contact avec nos conseillers. Ils sont à votre disposition pour vous accompagner à chaque étape de développement de votre entreprise.

SAINT-QUENTIN ENTREPRISES

 **09 84 98 95 84**
(appel non surtaxé, coût selon opérateur)

**BANQUE POPULAIRE
VAL DE FRANCE**

www.bpvf.banquepopulaire.fr

